



*Yeni yılınızı kutlar,
tüm sevdiklerinizle birlikte;
sağlıklı, mutlu ve başarı dolu yıllar dileriz.*

Aralık 2008 Sayı:14

TÜRK PAMUĞUNUN GLOBAL MARKALAŞMA KAMPANYASI ...

> Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği yıllardır yanlış tarım politikaları nedeniyle kan kaybeden Türk pamuğunu yeniden ayağa kaldırmak için markalaşmayı öngören '**Türk Pamuğunun Global Markalaşma Kampanyası**'ni başlatmıştır.

Yıllardır ihmal edilen pamuk üretimini '**Turkish Organic Cotton: Comfort&Health**' (**Organik Türk Pamuğu: Rahatlık & Sağlık**) başlığıyla yeniden canlandırabilmek ve dünya pazarlarına global marka olarak sunabilmeyi amaçladığımız bu projeye Adana, Ege, Kahramanmaraş ve Adıyaman organik pamuk üreticileri, birlikler, tekstil ve hazır giyim çevreleri ile Ankara'da ilgili bakanlık yetkilileri destek vermektedir.

Dünyada yılda yaklaşık 26 milyon ton lif pamuk üretilmektedir. Dünyadaki en önemli pamuk üreticilerinin başında 8 milyon ton ile Çin, 5,5 milyon ton ile Hindistan, 3 milyon ton ile ABD, 2 milyon ton ile Pakistan, 1,5 milyon ton ile Brezilya, 1,5 milyon ton ile Özbekistan izlemektedir.

Türkiye 500 bin ton ile bu listenin gerilerine düşmüştür. Türkiye'de geleneksel yıllık pamuk üretimi 2005 yılında 900 bin tonken, 2007 yılında 500 bin tona gerilemiştir.

2008 yılı başında dünya piyasalarında ortalama pamuk fiyatı kilogram başına 1,5 dolarken, 2008 Mart ayında 2 dolarla zirveye çıkmıştır. Global kriz sonrasında ise ortalama fiyatla 1 dolarla maliyetinin bile altına düşmüştür. Bangladeş, Hindistan ve Pakistan'ın elinde büyük ölçekli pamuk ipliği stokları mevcuttur. Pamuk fiyatlarının şu anda maliyet fiyatlarının altına inmesi ve gelecek belirsizliği gibi nedenlerle 2009 yılında pamuk ekim alanları daha da daralma eğilimindedir.

Dünyanın en uygun pamuk üretim alanlarına sahip Anadolu topraklarının 10 bin yıldır vazgeçilmez ürünü pamuktur. Global krizin dünya pamuğunun dibe vurması sonucunu doğurduğu, diğer yandan gelecek yıllarda en sağlıklı doğal elyafa, yani pamuğa olan talebin artacağı öngörülmektedir. Türk pamuğunun üretimini yeniden ateşlemek, desteklemek için bulunmaz bir ortam mevcuttur. En uygun iklim ve pamuk tarımcılığı kültürüne sahip olan Türkiye'de organik pamuk üretimi 1990 yılında başlamış ve hızla gelişmektedir.

Proje ile ilgili olarak, organik pamuk, iplik, kumaş ve hazır giyim ürünleri için uluslar arası denetleme ve belgeleme kuruluşu olan İsviçre kökenli İMO ile görüşmeler sürmektedir. Amacımız yeni üretilecek pamukların doğrudan organik nitelik kazanması ve Türk pamuğunun global bir marka olarak dünyaya sunulmasıdır.

Yeni üretilecek pamukların doğrudan organik nitelik ve kalitelerinde üretilmesi kampanyasının hızla yaygınlaştırılması ve üretim sisteminin uluslar arası normlarda tescillenerek Turkish Organic Cotton'un ve Türk pamuğunun global marka olarak dünya pazarlarına (woolmark benzer) bir şekilde yer alması amacıyla, organik pamuk ve pamuklu ürünler, iplik, kumaş ve hazır giyim ürünleri, uluslar arası denetleme ve belgeleme kuruluşu olan İsviçre kökenli İMO (Institute for Marketology) kurumu ile işbirliği yapılacaktır.

Çiftçiler, akademik pamuk çevreleri, tekstil fabrikaları, iplik, kumaş, boya terbiye ve konfeksiyon fabrikaları ile değer zincirinin tüm halkalarının dayanışması ve siyasi otoritenin desteği ile bu proje hayata geçirilebilecektir.



INTERCOLOR 2010-2011 KIŞ ...

> İki yıl sonrasına ait konsept ve renk öngörülerini, ortak bir sonuç bildirgesine dönüştüren komisyon *Intercolour bu kez 1-2 Aralık tarihlerinde Berlin'de toplanmıştır. Katılımcı olan tüm ülke delegelerinin kendi ülkelerinde ve dünyada gerçekleştirdikleri gözlemler bu iki günlük son çalışmaya altı ay öncesinden hazırlık tabanı oluşturmaktadır. Ülkemiz adına TGSD Moda Danışmanları Ümit Ünal ve Özlem Süer 12 yıldır bu çalışmaya katılmakta ve ülkemizin öngörülerini bu uluslararası platformda aktarmaktadırlar.



Her ülke delegesi bu toplantıda ülkelerindeki değişimleri sunarak dünyadaki değişimleri nasıl yorumladıkları hakkında bilgi paylaşımında bulunmaktadır.

Amaç, tüm hazırlıkları ortak bir konsept ve renk paleti altında toplamaktır. Bu kez yine bir çok tekstil moda firması, tasarımcılar, trendsetter ve bu konulara ilgi duyan herkese doğru ipuçları taşınmıştır.

Yeniden yapılanma, de-tox, de-make up tanımları aslında yeni bir başlangıç ve yeni bir yaklaşımı getirmek amaçlı seçilen asal tanımlar olmuştur. Türkiye'den Ümit Ünal ve Özlem Süer'in çalışmalarında ortak tema---virtual reality/reality/tree of life konseptler çok ilgi görmüştür.

Dünyayı etkileyen gri tablo ekonomik ve ruhsal krizler uzun soluklu tartışılarak, tablonun griliğine karşıt pozitif yaklaşımlar dikkat çekmiştir. Fransa, İtalya, Finlandiya, Portekiz, Tayland, Çin, Kore, Japonya, İsviçre, Almanya, Türkiye, Macaristan bu dönemin etken katılımcıları olmuştur.

Intercolor toplantısından çıkan sonuçlar 8 Ocak 2009 Perşembe günü İstanbul Moda Akademisinde 14:00-17:00 saatleri arasında düzenlenen Trend Seminerinde TGSD Moda Danışmanları Özlem Süer ve Ümit Ünal tarafından aktarılacaktır. Tüm üyelerimizi, tasarımcıları ve ilgilenenleri bekliyoruz.



TGSD ÖNCEKİ DÖNEM BAŞKANLARI BİR ARAYA GELEREK 2009'U DEĞERLENDİRDİ...

> TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nakkaş'ın Başkanlığında 20 Aralık 2008 Cumartesi günü Bebek Oteli Ambassador Restoran'ta TGSD önceki dönem Başkanları Hasan Arat, İsmet Özcan, Nur Ger, Turan Sarıgülle, Umut Oran, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Cevdet Karahasanoğlu, Koray Onan ve Yönetim Kurulu Üyeleri Cem Negrin, Duru Güneri, Faruk Ariti, Jale Tuncel, Mustafa Laçın, Ömer Ergüder, Saruhan Tan ve TGSD Genel Sekreteri Mehmet Kumbaracı, sabah kahvaltısında bir araya gelerek TGSD'nin ve Türkiye'nin genel durum değerlendirmesini ve 2009 yılı öngörülerini görüşmüştür.



Toplantı sonunda aşağıdaki başlıklar öncelikli olarak öne çıkmıştır.

- 1) Hükümete tekstil ve hazır giyimin önemini ve önceliğini her zaman olduğu gibi kesin bir dille anlatılması,
- 2) İstihdamın sürdürülebilmesi ve sosyal patlamanın önüne geçilmesi için faizdeki fonun reel sektöre sıfır faizle kullanılabilmesi için gereken çalışma yapılması,
- 3) TGSD Onursal Başkanlığı
- 4) Yeni pazarlar konusunda üyelere yol gösterici çalışma ve faaliyetler yapılması,
- 5) Hedef pazarlarda road showlar düzenlenmesi, bu ülkelere iş gezilileri düzenlenerek temaslarda bulunulması,
- 6) İnsan kaynakları, eğitim, sektördeki rol modellerini örnek alıp eğitime önem verilmesi
- 7) TGSD Genel Sekreteri görev ve yetkilerinin artırılması
- 8) IAF'a genç bir başkan adayı yetiştirilmesi
- 9) İTKİB ile oluşturulacak profesyonel bir kadro ile tekstil ve hazır giyim envanter çalışması yapılması,
- 10) Bölgesel asgari ücret fiili durumun yasal hale getirilmesi girişimlerin sürdürülmesi,
- 11) İşçilik üzerindeki giydirilmiş maliyetler/kamu yükleri kaldırılması-girişimlerin sürdürülmesi.
- 12) Önümüzdeki 3 yıl boyunca sabit giderler minimuma indirilmesi,
- 13) Yabancı firmalarla stratejik ortaklıklar kurulması,
- 14) Mass production kitle üretiminin de, esnek küçük partili üretimlerinde devam etmesi
- 15) Aktif pazarlama
- 16) Chapter 11 (İflas erteleme)

TGSD, TTTSD İLE ORTAK YÖNETİM KURULU TOPLANTISINDA BİR ARAYA GELDİ...

> Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği'nin ofisinde yapılan ortak yönetim kurulu toplantısı TGSD Yönetim kurulu Başkanı Ahmet Nakkaş ve TTTSD Yönetim Kurulu Başkanı Ersal Yazgan'ın başkanlığında gerçekleştirilmiştir.

Türk Hazır Giyim ihracatının, yaşanan global koşullarda yeni iş geliştirme ve fırsatlar yaratabilmesi, küçük partilerle, katma değeri yüksek ürünler, hızlı teslimat, tam – paket – servis (full – package – service) tedarik süreçleri ile mümkün olacağı görüşülmüştür.

Bu bağlamda Türk Tekstil ve Hazır Giyim tedarik zincirinin, AB pazarları için vazgeçilmez konumda olduğu bir kez daha dile getirilmiştir. Türkiye'nin ulusal uzmanlık alanı olan sektörel üretim becerisinde Tekstil-Terbiye, boya baskı ve Hazır Giyim işbirliği, stratejik ortaklıklar ortamları oluşturulması, en önemli istihdam, üretim ve ihracat geliştirilmesi aracı olduğu fikrinde birleşilmiştir.

TGSD – TTTSD ortak girişimiyle, anılan istihdam, üretim ve ihracat yaratan ulusal değeri" in, güncel sorunlarının aşılması ve sektörün bir bütün olarak geleceğe, sürdürülebilir rekabet gücü korunarak taşınması yönünde, siyasi otoriteye etkili mesajın verilmesi, medya ve kamu oyu ile paylaşılması kararlaştırılmıştır.

TGSD, KAHRAMANMARAŞ GEZİSİ ...

> TGSD ve Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası (KMTSO) işbirliği ile 16 Aralık 2008 tarihinde "**Fabrikaları Kahramanmaraş'a Taşıyalım**" konulu, Dış Alım Gruplarının ve basınında katıldığı toplantı düzenlendi. Ayrıca Arsan, İskur, Kipaş ve Matesa gibi K.maraş'taki öncü tekstil firmaları ziyaret edilerek fabrikalarda incelemelerde bulunuldu.



KMTSO Meclis Salonu'ndaki toplantıya; Kahramanmaraş Valisi M. Niyazi Tanılır, Sütçü İmam Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. A. Nafi Baytorun, KMTSO Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Balduk, TGSD Başkanı Ahmet Nakkaş, TGSD YK üyeleri Ali Hikmet Bilici, Hadi Karasu, Mustafa Laçın, TGSD Genel Sekr Mehmet Kumbaracı, Dış İlişkiler Sorumlusu urçin Özer, İTKİB yetkilisi Reha Ereklı, TOBB Konfeksiyon ve Hazır Giyim Meclis Başkanı Umut Oran, Galatea Alım Ofisi yetkilisi Sinan Ilgaz, Li&Fung Alım Ofisi yetkilisi Sevim Atabek, Ultimo Alım Ofisi yetkilisi Bilgi Özcan Atılğan, TGSD Basın Danışmanı Yıldırım Özcan, Serhat Aligil (Bugün Gazetesi), Levent Gökmen (Ekonomist Dergisi), Leyla Ekinci (Dünya Gazetesi), Ayten

Güvenkaya (Referans), Serkan Bitir (Yeni Şafak Gazetesi), Melis Kobal (Cnbc-e), Okan Can (Cnbc-e) ve Kahramanmaraşlı sanayiciler katıldı.

Toplantıda TGSD nin "Anadolu'da İş, Aş ve Barış Projesi" nin devamlılığı vurgulandı, "Stratejik Eylem Planı" ve K.Maraş ekonomisi, yatırım olanakları ile ilgili genel bilgiler verildi.

TGSD HAPPY HOUR'DA SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİ BULUŞTURDU...

> Derneğimizin 2008 yılı ilk 'Happy Hour' etkinliği Ulus 29'da FILIDIEA sponsorluğunda yaklaşık 150 katılımcı ile samimi bir ortamda gerçekleştirildi.

Büyük alım ofisleri temsilcileri, üyelerimiz ve sektörün her dalından katılan konuklarımızın oldukça memnun kaldıkları Happy Hour'larımız Şubat 2009 ve Mart 2009'da da devam edecek.





“2009 ALIM OFİSLERİ BEKLENTİLERİ VE SATIN ALMA STRATEJİLERİ”

GLOBAL KRİZ KOŞULLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ VE TÜRKİYE'DEN ALIM PROGRAMLARI TOPLANTISI

**20 OCAK 2009 SAAT : 14.00 – 17.30
SWISSOTEL- ASUKA SALONU**

> 2007 yılında iki kez düzenlenerek sektörde ve basında büyük ses getiren dış alım gruplarının Türkiye temsilcilerinin panelist olarak katıldıkları üye toplantımızın üçüncüsünü düzenliyoruz.

Global hazır giyim alımında önde gelen ve büyük ölçekli alım yapan grupların Türkiye ve rakip ülkelere bakış açısı ve gelecek stratejilerini tartışılacağı, “*2009 Alım Ofisleri Beklentileri ve Satın Alma Stratejileri*” ana başlığı altında ‘*Global Kriz Koşullarının Değerlendirilmesi ve Türkiye’den alım programları*’ alt başlıkları çerçevesinde Dış Alım Ofisleri ve TGSD üyeleri 20 Ocak 2009 Salı günü 14:00 – 17:30 saatleri arasında İstanbul Swisotel’de buluşuyor.

BEST SELLER*, CHERRYFIELD SESBY, ERBA, GAAT*, GALATEA, GERRY WEBER, H&M*, LI FUNG, MARKS & SPENCER, MODA TİM KAR*, TESCO, TUREKS, MARMARA MÜMESSİLLİK*, MONDIAL*, MİNO TEKSTİL*, ULTIMO, VARNER*, vb, büyük alım ofisleri temsilcilerinin katılacağı toplantıda global ve yerel 2008 değerlendirmesi, 2009 beklentileri ve Türkiye’den alım politikalarının irdelenerek, yaşanan iç/dış sıkıntı ortamına rağmen sektörümüzün geleceğine yönelik, iş ve güç birliğimizin devamı, yeni iş fırsatlarının yaratılabilmesi konuları görüşülecektir.

Toplantıya katılım ve detaylı bilgiyi Derneğimizden (Tel: 0212 639 76 56 - Faks: 451 61 13 - E-mail: tgsd@tgsd.org.tr) alabilirsiniz.

2. İSTANBUL MODA, TEKSTİL VE HAZIR GİYİM KONGRESİ VE SERGİSİ...

> Geçtiğimiz yıl yurtdışı ve yurtiçinden birbirinden değerli konuk konuşmacılarımız ve yaklaşık 400 katılımcı ile başarılı bir şekilde gerçekleştirdiğimiz **İstanbul Moda, Tekstil ve Hazır Giyim Konferansı ve Sergisi**'nin 2.'ni **8-9 Mayıs 2009** tarihlerinde **Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı Rumeli Salonda** süpriz konuklarımız ile aşağıdaki oturum başlıkları altında gerçekleştiriyoruz.



Oturum başlıkları

- Global Üretim ve Tedarik Bölgeleri, 2010 Yılına Dek Olası Gelişmeler
- Tasarım, Ürün Geliştirme, Mass-Customization, Moda Yaşam Döngüsü Yönetimi, Yeni Orta Sınıfın Moda Perakendeciliğine ve Gelecek Trendlere Etkileri, Moda Satış Geliştirme Yöntemi
- Yeni Trendler, Pazarlama, Dağıtım Sistemlerinde Yeni Dinamikler, Lojistik & Tekstil ve HG Yeni İşbirliği Modelleri
- Tekstil Ar-Ge, Yeni Teknolojiler, Kumaş Tedariğinde İnnovatif Gelişmeler, Nano Teknoloji
- Çevre, Sosyal Sorumluluk, Yeşil – Temiz Üretim, Organik Pamuklu Ürünler
- Organize Perakende / AVM, Yurt içi ve Global Pazarlarda Beklenen Gelişmeler
- Tarihte ve Bugün

Hemen kayıt olabilirsiniz (www.istanbulfashionconference.com)

Genel katılımcı;

15 Aralık-20 Şubat 2009 350 Euro (1 kişi)

21 Şubat-08 Mayıs 2009 450 Euro (1 kişi)

TGSD Üyelerine;

15 Aralık-20 Şubat 2009 300 Euro (1 kişi)

21 Şubat-08 Mayıs 2009 400 Euro (1 kişi)

INCON TEKSTİL DANIŞMANLIK HİZMETLERİ...

> Incon Tekstil Danışmanlık LTD ŞTİ yaklaşık 15 senedir Türkiye de ve yurtdışında Hazır Giyimcilere hizmet vermektedir.

Danışmanlık hizmetlerimiz iki şekilde verilmektedir:

- Varolan konfeksiyon işletmelerin reorganisasyonu (yeniden yapılandırma)
- Sıfırdan (bilhassa teşvikli bölgelerde) işletme kuruluşları.

Yapılan çalışmalardan birkaç örnek:

1. Verimlilik artışı ve ölçümleri
2. Standart zamanların belirlenmeleri (SAM-Benchmarking)
3. Çağ uygun üretim(yalın üretim) ve kalite kontrol sistemleri.
4. Orta kademe yönetici ve operatör eğitimi
5. Planlama sistemleri
6. İş Etütleri (REFA)

Tüm projeler konularında uzmanlaşmış yabancı ve Türk danışmanlar tarafından yürütülür.

Amaç : Konfeksiyon firmalarımızın bulunduğu rekabetçi ortamda, daha hızlı, daha verimli, daha düşük maliyetli, kaliteli ve hızlı mal üretimini sağlamak

Türkiye deki referanslarımız

(özet):

Akın Tekstil	İstanbul	Aktek Tekstil	Kastamonu	APS Tekstil	Merzifon
Yeşim Tekstil	Bursa	İnternet Tekstil	Adıyaman	Roteks	Izmir-Afyon
Eko	İstanbul	Etem Triko	İstanbul	Dina Tekstil	Silivri- Bulgaristan
Penti Çorap	Çorlu	Erköse	İstanbul	Ünlü Tekstil	İstanbul
Tayeks	Çorlu	Kom	İstanbul	Selga Çamaşır	İstanbul

CBS BİLİŞİM'DEN TGSD ÜYELERİNE ÖZEL KAMPANYA ...



> Sentez Yazılım tarafından geliştirilen tekstil ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) çözümleri Türkiye'nin yanı sıra, yurtdışında da ilgi görüyor. Sentez Yazılım'ın Tekstil-konfeksiyon sektörüne ERP çözümünden entegre kumaş yönetim sistemine kadar sekiz uygulama yazılımı bulunuyor.

CBS Bilişim yönetimi, bunları İngiltere, Mısır, Pakistan, Ürdün, KKTC ve Türk Cumhuriyetleri'ne de ihraç etmeye başladı. Şirketin Hey Grup bünyesinde olduğunu

anımsatan CBS Bilişim Yönetim Kurulu Başkanı Celal Bektaş, "Bu yüzden tekstil sektörünün ihtiyaçlarını çok iyi bildiğimize, sunduğumuz çözümlerde işlerini kolaylaştırıp, üretim ve maliyetlerinin her aşamasını kontrol etme özelliklerini ön planda tutuyoruz" diyor.



Tekstil-konfeksiyon sektörüne yönelik olarak SentezXL, SentezVogue, SentezVerimlilik, SentezExpo, SentezKnit, SentezWeave, SentezDye, SentezYarn gibi uygulama-çözüm yazılımları olduğunu belirten Bektaş, şu bilgileri veriyor: "Sentez Yazılım'ın 16 yıllık birikimi ile

geliştirilen söz konusu yazılımlar, pazarlama, satış, ihtiyaç planlama, stok kontrol, boya, baskı, kalite kontrol, sevkiyat, maliyet kontrolü, üretim planlama, cari hesap, analizler, hatırlatıcı ve uyarı sistemi gibi sektörün ihtiyaç duyduğu tüm özelliklere sahip.

> Yazılımlarımız bu Özelliklerinden dolayı, Türk firmalarının yanı sıra, yurtdışında da haklı bir talep görüyor. Talep ve ilginin ivme kazanmasına bağlı olarak, önümüze, yıl sonu toplam 6 milyon dolarlık cironun 2 milyon dolarını yurtdışı satışlardan elde etme hedefi koyduk. Günümüzde yaklaşık 100 kişilik uzman bir kadroyla, Türkiye'nin dört bir yanında 300'ü aşkın bayileri olduğunu anımsatan Bektaş, "Yurtdışında oluşturacağımız ofislerle de yabancı müşterilerimize yerinde hizmet ve destek vereceğiz.

Ayrıca, yabancı tekstil firmalarıyla geliştirmeye başladığımız işbirliklerinin yaratacağı sinerjinin de sektöre yarar sağlayacağına inanıyorum. Mevcut birikimimize yeni işbirliklerinden elde edeceğimiz deneyimleri katıp, tekstil sektörüne sunduğumuz hizmet, çözüm ve desteklerimizi daha da zenginleştireceğiz" dedi.

> CBS Bilişim Sistemleri Türkiye'nin önde gelen şirketler topluluklarından olan Hey Group tarafından kurulmuştur. Amacı, üretim ve de hizmet sektöründe son kullanıcıya yazılım ile donanım hizmetleri sunmaktır.

Sentez Yazılım ile özel bir distribütörlük anlaşması bulunan CBS Bilişim, Sentez uzmanlarının hazır giyim, perakende, toptan mağazacılık, yiyecek-içecek, konuk ağırlama, dış ticaret, Kurumsal Kaynak Planlama (ERP), Malzeme İhtiyaç Planlaması (MRP) ve Yönetim Bilgi Sistemleri'nin Türkiye ve dünyada satış, satış sonrası hizmetler ile bayilik verme konularında tek yetkili firmadır.



Söz konusu uygulama yazılımları, şirketlere iş süreçlerini geliştirme, maliyetlerini düşürme, verim ve karlılıklarını arttırmalarına yardımcı oluyor. Firmamız aşağıdaki ürün gruplarının haricinde talep üzerine proje bazlı özel yazılımda geliştirebilmektir.

Sentez yazılım 1992 yılından bu tarafa yazılım sektöründe bulunan en köklü şirketlerin başında gelmektedir. [Detaylı bilgi için web sitemizi ziyaret edin.](#)

YENİ PAZARLARDA YENİ ÜRÜNLER...

> *Filidea, Abalıoğlu Tekstil ve İtalyan Marchi&Fildi SPA'nın %50 - 50 ortaklığı ile kurulmuş yenilikçi bir iplik firmasıdır. Aynı isimde İtalya'da da kurulmuş olan firmanın faaliyet alanı ham ve boyalı ipliklerdir. Özel ürünler üretmeye, moda ve özel uygulamalara yönelik tekstil ürünlerinin hammaddesi olan ipliklerin üretimine yönelik bir firma ortaklığıdır.*



Bu amaçla Denizli'de esnekliğin ön planda tutulduğu hızlı ürün değişiklikleri yapabilecek ve küçük miktarlarda çok sayıda ürünü üretebilecek teknik donanıma sahip yeni bir işletme tasarlanarak hayata geçirilmiştir. Bu tesiste her türlü suni, sentetik ve doğal elyaflardan kısa elyaflı sistem iplik makineleri ile üretim yaparak her türlü özel kullanım alanlarına yönelik ürünler yapılmaktadır. Genelde elyaf kökenli farklılaşmanın yanında üretim süreçleri ve teknolojik farklılıklarla da yeni ürünler sunulmaktadır. Ürünler iki ana kategoride değerlendirilmektedir. Moda'ya yönelik iplikler ve Teknik/Performans ürünleri. Moda ya yönelik iplikler sentetik elyaflar ve doğal elyafların ikili yada çoklu karışımları ile elde edilen ürünlerdir. Teknik/Performans ürünleri de belli fonksiyonları yerine getirmeye yönelik üretilen tekstil ürünlerinin iplikleridir. Örneğin koruma kıyafetlerine yönelik tekstil ürünleri, antistatik ve antibakteriyel ürünler; ipek, kaşmir, angora gibi doğal elyaflarla akrilik, polyester, naylon, viskon gibi suni ve sentetik elyafların karışımlarından iplikler.

Ayrıca, Denizli'de aynı alanda yünlü sistem iplik tesisi de bulunmaktadır. Yeni üretime başlamış olmasına rağmen İtalya'da uzun yıllardır koleksiyon bazında satılan ürünleri kapsamaktadır. Bu makinelerde de daha çok moda ve yönelik olarak düz örgü, çorap ve yünlü dokuma alanlarına üretim yapılacaktır. Bunun dışında Filidea bünyesinde Biella, İtalya'da, Avrupa'da moda alanında faaliyet gösteren müşterilerine hizmet veren bir de boyahane bulunmaktadır.

Şu aşamada Ür-Ge'ye ağırlık verilen firmada çok özel amaçlı sentetik, suni elyaflardan ve bazı doğal elyaflardan %100 ve karışımli olarak çok iyi neticeler elde edilmiş olup, teknik ve moda ve yönelik tekstil ağırlıklı AB pazarına çalışılmaktadır. Filidea'da Ar-Ge, çalışmaları şu anda yatırım aşamasında olup, çerçevesi oluşturulmaktadır. İtalya ve Türkiye ayaklı, sektörde hali hazırda üretilmeyen ve henüz karşılanmamış ihtiyaçlara cevap verecek yepyeni ürünler geliştirmeye yönelik olacak çalışmalar yapılacaktır. Koruma elbiselerine yönelik bazı çalışmaları sürmektedir.

KASIM AYI İHRACAT RAKAMLARI

(10 ⁶ ABD DOLARI)	2007 GENEL	1 - 31 KASIM		1 OCAK - 30 KASIM	
		2008	DEĞ.	2008	DEĞ.
Tekstil ve Hammaddeleri	6.550	515	-25 %	6.440	7 %
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	16.050	1.176	-26 %	14.760	0 %
TOPLAM	106.000	8.660	-22 %	120.460	25 %
Son 12 Aylık İhracat	129.900	Son 12 Aylık Değişim		23 %	

* İhracat rakamları verileri yuvarlatılarak alınmıştır.



16 KASIM – 15 ARALIK GAZETE HABERLERİ

No:	Tarih:	Yayın Adı:	Haber Başlığı:
1	2008-12-15	DÜNYA	TÜRK PAMUĞU MARKALAŞIYOR
2	2008-12-15	DÜNYA	'FABRİKALARI KAHRAMANMARAŞ'A TAŞIYALIM' TOPLANTISI YARIN
3	2008-12-11	HÜRSES	'KAHRAMANMARAŞ YATIRIM AÇISINDAN EN UYGUN KENT'
4	2008-12-07	ANAYURT	FABRİKALARI MARAŞ'A TAŞIYALIM
5	2008-12-04	BUGÜN	DURGUNLUK KORKUMUZ YOK
6	2008-12-04	MİLLİYET EK	AHMET NAKKAŞ'IN MEKTUBU
7	2008-12-01	BUSINESSWEEK TR	İPLER KRİZE DOLANDI
8	2008-12-01	CNBC-E BUSINESS	KRİZ HASAR RAPORU
9	2008-12-01	DÜNYA EK	"HAZIR GIYİMDE PİYASA YAPICILIĞINA GEÇİŞ VAR"
10	2008-12-01	FORTUNE TÜRKİYE	ÜRÜN GELİŞTİRMEYLE GELEN BAŞARI
11	2008-12-01	GAZETE 34	TÜRKİYE'Yİ UÇURUMUN KENARINDAN ALMAK İÇİN POZİTİF AYRIM İSTİYORUZ
12	2008-12-01	GAZETE 34	İRİLİ UFAKLI YÜZLERCE TESİS KAPANDI
13	2008-12-01	GÜNEŞ	TEKSTİL TEZGAHLARI DERT DOKUYOR
14	2008-12-01	INFOMAG EK 1	TEKSTİL SEKTÖRÜ ÇIKIŞ ARIYOR
15	2008-11-30	İSTİKLAL	VATANDAŞ MAĞDUR OLUYOR
16	2008-11-28	DÜNYA	ÇİNLİLER PAMUK ALIMINI DURDURDU
17	2008-11-27	EKONOMİ	REEL SEKTÖR GELECEKTEN ÜMİTSİZ
18	2008-11-26	DÜNYA	KOBİ'LER MALİYET VE VERİMLİLİKTE SIKINTILI
19	2008-11-26	MİLLİ GAZETE	PAKET BOŞ ÇIKTI, 2009 ZOR GEÇECEK!
20	2008-11-25	DÜNYA	BAŞBAKAN' A ' İŞÇİ' İSYANI
21	2008-11-25	EKO Haber	TEKSTİLE YENİ YOL HARİTASI
22	2008-11-24	DÜNYA	'TEKSTİLDE DÖNÜŞÜME İHTİYAÇ VAR'
23	2008-11-24	GÖZLEM KOBİ	İHKİB VE TGS'DEN UYARI
24	2008-11-24	SONSÖZ	TÜRK ÖZEL SEKTÖRÜ KRİZDEN DAHA AZ ETKİLENMENİN YOLUNU ARIYOR
25	2008-11-23	HÜRRİYET	TEKSTİL, BIÇAK SIRTINDA YÜRÜYOR 1 MİLYON İŞÇİYE YOL GÖRÜNÜYOR
26	2008-11-23	SUNDAY'S ZAMAN	TURKISH GOVERNMENT, BUSINESS NOW POISED TO FACE DEEPENING CRISIS
27	2008-11-21	AYRINTILI HABER	ÖZEL SEKTÖR İŞ PLANINI YENİDEN GÖZDEN GEÇİRİYOR
28	2008-11-20	GAZETE 34	TÜRKİYE'Yİ ZOR GÜNLER BEKLİYOR
29	2008-11-20	YENİ ÇAĞ	HAMDOLSUN KRİZ YOK
30	2008-11-19	BELDE	TÜRK ÖZEL SEKTÖRÜ KÜRESEL KRİZE KARŞI BİR DİZİ TEDBİR AL...
31	2008-11-19	BURSA HAKİMİYET	ZOR GÜNLERE ZOR ÇÖZÜM
32	2008-11-19	BURSA KENT	KRİZE KARŞI SEKTÖREL TEDBİRLER
33	2008-11-19	CUMHURİYET	KRİZE KARŞI ÖNLEM ÜRETİCİ KEMER SIKIYOR
34	2008-11-19	MİLLİ GAZETE	KRİZ TEDBİRLERİ
35	2008-11-19	POSTA	ÖZEL SEKTÖRDEN KRİZ PAKETLERİ
36	2008-11-19	RADİKAL	GLOBAL KRİZE KARŞI KOLLARI SIVAYAN ÖZEL SEKTÖR 'REÇETE' HAZIRLIYOR
37	2008-11-19	REFERANS	BANKALARIN KREDİLERİ GERİ ÇAĞIRMAMASI ZOR
38	2008-11-19	REFERANS	HÜKÜMETTEN UMUDU KESEN ÖZEL SEKTÖR KENDİ ÖNLEMİNİ ...
36	2008-11-19	RADİKAL	GLOBAL KRİZE KARŞI KOLLARI SIVAYAN ÖZEL SEKTÖR 'REÇETE' HAZIRLIYOR



No:	Tarih:	Yayın Adı:	Haber Başlığı:
37	2008-11-19	REFERANS	BANKALARIN KREDİLERİ GERİ ÇAĞIRMAMASI ZOR HÜKÜMETTEN UMUDU KESEN ÖZEL SEKTÖR KENDİ ÖNLEMİNİ ALIYOR
38	2008-11-19	REFERANS	ÖZEL SEKTÖRÜN SAVUNMA KALKANI
39	2008-11-19	SÖZCÜ	ŞİRKETLERİN KRİZ REÇETESİ KAMPANYA VE TASARRUF
40	2008-11-19	STAR	ÖZEL SEKTÖR TEDBİRLERİNİ ALDI
41	2008-11-19	TAKVİM	REEL SEKTÖRÜN YÜREĞİ AĞZINDA
42	2008-11-19	TARAF	SEKTÖRLERİN KRİZ ÖNLEMLERİ
43	2008-11-19	YENİGÜN	AVRUPA'NIN SİPARİŞLERİ CİNDEN TÜRK TEKSTİLİNE DOĞRU KAYABİLİR
44	2008-11-18	AYRINTILI HABER	HİSARCIKLIOĞLU: HİÇBİR ZAMAN UMUTSUZLUĞA KAPILMAYALIM!
45	2008-11-18	GAZETE 34	TURKISH EXPORTS TO FALL
46	2008-11-17	HÜRRİYET DAILY NEWS	AVRUPA'NIN SİPARİŞLERİ ÇİN'DEN M TEKSTİLİNE DOĞRU KAYABİLİR
47	2008-11-16	GAZETE 34	BAŞYAZI
48	2008-11-16	İSTANBUL	İHKİB VE TSGD EKONOMİ YÖNETİMİNİ UYARDI
49	2008-11-16	SON-AN	TÜRK HAZIR GIYİM SEKTÖRÜ, KRİZ YÜZÜNDEN SİPARİŞLERDE ÖNEMLİ BİR DÜŞÜŞ BEKLEMİYOR
50	2008-11-15	BELDE	SEKTÖR TALEPLERİNİ AÇIKLADI
51	2008-11-15	İTKİB HEDEF	SEKTÖR İÇİN HAZIRLANAN PLANIN İÇİ ACİLEN DOLDURULMALI
52	2008-11-15	İTKİB HEDEF	ÖZEL SEKTÖR, KRİZE KARŞI TEDBİRLERİNİ ALIYOR
53	2008-11-15	ÜRETİCİ	"TÜRKİYE'Yİ UÇURUMUN KENARINDAN ALMAK İÇİN POZİTİF AYRIMCILIK İSTİYORUZ
54	2008-11-15	YENİ DEVİR	KÜRESEL KRİZ VE TÜRKİYE
55	2008-11-01	İTOVİZYON	İHRACAT KATARINA YENİ ÜRÜNLER EKLENİYOR
56	2008-11-01	İTOVİZYON	

ÖNEMLİ TARİHLER

08 Ocak 2009 Trend Semineri

Yer: İstanbul Moda Akademisi - Saat: 14:00

20 Ocak 2009-TGSD Alım Ofisleri ve Üyeleri ile Sektör Toplantısı

Yer: Swissotel / Asuka Salonu Saat: 14:00

5-7 Şubat 2009 – 13. İstanbul Moda Fuarı

Yer: CNR Expo , İstanbul

Daha fazla bilgi için: www.cnr-if.com

8-9 Mayıs 2009 – İstanbul Moda Tekstil ve Hazır Giyim Konferansı'nın ikincisi İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı Rumeli Salonunda düzenleniyor.

Daha fazla bilgi için: www.istanbulfashionconference.com

