

TGSD KONFERANSI, 2010 AVRUPA KÜLTÜR BAŞKENTİ İSTANBUL'DA, DÜNYA İLE MODA KÖPRÜLERİ KURACAK...



> **TGSD** İstanbul Moda Tekstil ve Hazır Giyim Konferansı ve Sergisi, gelecek yıl İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Ajansı'nın desteğiyle gerçekleştirilecek. 6-7 Mayıs 2010 tarihlerinde, Hilton Convention Center'da hayata geçecek projeye ilişkin protokol 4 Kasım 2009 tarihinde, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nakkaş ile İstanbul 2010 AKB Ajansı adına Genel Sekreter Yılmaz Kurt tarafından, Ajans merkezinde imzalandı. İmzalanan protokolle startı verilen ve İstanbul'un kültür, sanat ve moda merkezi olmasına katkıda bulunmayı amaçlayan proje, uluslararası moda, tekstil ve hazır giyim sektörleri temsilcilerini kentimizde buluşturacak.

Türkiye'nin tanıtımına öncelik vererek, kültürel zenginliğimizi gözler önüne sermeyi, ihracatın, üretimin, istihdamın gelişimine katkıda bulunacak interaktif beraberlikler ve yeni iş olanakları sağlamayı, dünyadaki global aktörleri, alım gruplarını Türk üreticileri ile bir araya getirmeyi hedefleyen "İstanbul Moda Tekstil ve Hazır Giyim Konferansı ve Sergisi", 700'e yakın üretici firma ile, yabancı dış alım ve diğer ilgili sektör gruplarından 2 bin temsilciyi bir araya getirecek.

2010 yılında üçüncüsü yapılacak olan konferans ve sergide, dünyaca ünlü moda tasarımcıları, Türk tekstil ve hazır giyim üreticileri, perakendeci, ulusal ve uluslararası marka temsilcileri, yan sanayiciler, lojistik hizmeti veren kuruluş temsilcileri, akademisyenler, Ar-Ge ve teknoloji desteği veren kurum temsilcileri ve tedarik zinciri halkalarını kucaklayan uluslararası temsilciler konuk olacaklar.

Konferans, sergi ve defile projesi kapsamında, kentimize gelecek yabancı konuklara, Avrupa Kültür Başkenti İstanbul'un kültürel zenginliğinin tanıtımına yönelik gezi, ziyaret, gösteri etkinlikleri organize edilecek. Tarihi Türk giysilerinin yanı sıra, üniversitelerin moda tasarımı öğrencilerinin nano-organik kumaşlar kullanarak yaratacakları çevreci giysi tasarımlarının yer aldığı sergiler izlenebilecek.

Makine Altın Sponsorumuz

ASTAS JUKI

Üye Kuruluşlar

iaf INTERNATIONAL
APPAREL
FEDERATION

EURATEK

Intercolor

YAŞANAN SEL FELAKETİ SONRASI “ACİL EYLEM PLANI YÖNETSEL FARKINDALIK SEMİNERİ” GERÇEKLEŞTİRİLDİ...

> 09 Eylül 2009 tarihinde yaşanan sel felaketinin ardından Yönetimsel Farkındalıkların önemi bir kez daha anlaşıldı. TGSD, sektörün 32 yıllık sivil toplum kuruluşu örgütü olmanın vermiş olduğu bilinç ile yönetimsel farkındalık konusunda Vizyoner Danışmanlık, Quality Line Danışmanlık ve Intertek Test Hizmetleri işbirliğinde "*Acil Eylem Planı Yönetmel Farkındalık Semineri*" ni 20 Ekim 2009 tarihinde Intertek Test Hizmetleri ev sahipliğinde 35 kişinin katılımı ile gerçekleştirdi.



Vizyoner Eğitim Danışmanlık firmasından Sn. Dr. M.Raci Hoşgör “Daha Fazla Farkındalık Daha İyi Seçimler, Yönetim Direksiyonunda Uyanık Kalmak, Kurumlarda İş Yapma Kuralları, Yönetmel Kritik Noktalar ve Risk Yönetimi” başlıklarında, Quality Line Eğitim ve Danışmanlık firmasından Sn. Erol Dinçkal ise “Kalite Sistemine Panoramik Bakış” başlıklı sunumları aktardı.

Yaşanan sel felaketi nedeniyle zarar gören işletmelerin ve firmaların aldığı hukuki ve mali önlemlere ek olarak, yaşanan panik nedeniyle yardımcı olacağı düşüncesi ile TGSD Mali Müşaviri YMM Sn. Mustafa Koç'un önerdiği hasar tespit ve diğer hususlarla ilgili önerileri de büyük ilgi gördü.

ITMF 2009 KONFERANSI SHANGHAI’DA YAPILDI...

> 23-25 Ekim tarihlerinde Çin’in Şangay kentinde Dünya tekstilcileri Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası Başkanı Halit Narin’in Başkanı olduğu ITMF-Uluslararası Tekstil Sanayicileri Federasyonu 2009 yıllık konferansında bir araya geldi.

Global krizin ardından, siyasi ve ekonomik gelişmeler sonrasında, dünya tekstil sanayinde yapısal ayarlamaların masaya yatırıldığı bu önemli Konferansta, sektörün geleceğine ilişkin ülkemiz adına önemli diyaloglar kurulmuş ve çok önemli veriler ortaya çıkmıştır.

Türkish
Textile Employers'
Association

Türkiye
Tekstil Sanayii İşverenleri
Sendikası



ITMF
INTERNATIONAL TEXTILE MANUFACTURING FEDERATION
FEDERATION INTERNATIONALE DES INDUSTRIES TEXTILES
INTERNACIONAL DE FABRICANTES DE TÊXTIL

Makine Altın Sponsorumuz

ASTAS JUKI

iaf
INTERNATIONAL
APPAREL
FEDERATION

Üye Kuruluşlar

EURATEK

Intercolor



TGSD Başkanı Ahmet Nakkaş'ın Konferans'ta tespit ettiği noktalar:

- ÇİN kapasite büyüklükleri, “çok farklı“(ÇİN’le kapasite ve fiyat’a dayalı rekabetin yapılamayacağı savını doğruluyor).
- ÇİN’de TEKNİK TEKSTİLLER hızla giriyor, teknik tekstiller, non-woven, composite’ler (nonwoven’e dayalı vatkalar, rüzgar enerjisi, otomotiv, uçak sanayi, ısı, ses, yalıtımı vb. kullanım alanları uçsuz bucaksız.)
- Üretim alanında halen Alman sanayicileri büyük pay alıyor, Türkiye Alman işbirliği ile TEKNİK TEKSTİLLER (özellikle non-woven) geniş iş birliği potansiyeli vaat ediyor, ancak süratle hareket etmek, zaman kaybetmemek gerek.
- Üretim, ihracat ve yerel yatırımlara (kamu harcamalarına) dayalı büyüme, istihdam ve halkın gelir düzeyini artırıyor, ancak Japonya örneği ihracata dayalı büyümenin getirdiği risklerde var.
- İhracat global Pazar daralması sonucunda %20 küçülmüş (1 trilyon Dolarlık yıllık İhracatta 200 milyar dolarlık gerileme anlamına geliyor)
- Şangay, 20 yılda 2000 gökdelenle bezenmiş şu anda 500 gökdelen inşa halinde, 500 adedi proje aşamasında,
- Yapılan sunuşlarda, ABD için otomobil sektörü ne ise ÇİN için Tekstil & Hazır Giyim sektörü odur, benzetmesi yapılıyor.
- ÇİN’in sürdürülebilir büyümesi için en az yıllık %7’nin altındaki büyümeyi sürdürmesi gerekmektedir.
- Kamu harcamaları ile yapılan inşaatlar gece gündüz çalışılıyor.
- Marka desteği Dünya Ticaret Örgütü kurallarını da aşıyor. Girişimcilere iş bilen pazarı olan kişilere ÇİN hükümeti bina, işletme sermayesi vb destekler veriyor.
- Krizin 5 – 7 yıl etkilerinin süreceği öngörülerini dile getirildi. Çin’de de “işçilik maliyetleri“ yükseliyor.
- Çin’de de Katma değeri yüksek mal üretimi ve “markalaşma” öncelikli sürdürülebilir büyüme için, ‘ingenious innovation / gerçek, usta (!) işi üretime dönüştürülebiyecek innovasyon’ öneriliyor.
- Asya bölgesinde teknik tekstiller, Hindistan, Güney Kore, Taiwan ve ÇİN ağırlıklı üretiliyor (ÇİN Asya bölgesinin % 70’ine hakim)
- Almanya global teknik tekstil pazarının % 50 sine hakim.



Sonuç: Teknik Tekstiller konusunda Türkiye – Alman ortaklığı üretim ve dağıtım işbirliği önemli potansiyel vaat ediyor. Türkiye’de Teknik Tekstiller için “özel teşvik sistemi” geliştirilmelidir. Bu önemli fırsat iyi ve hızla değerlendirilmelidir.

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nakkaş’ın da katıldığı bu organizasyonda TGSD, İHKİB, İTHİB ve TOBB Hazır Giyim Meclis Başkanlığı tarafından Sayın Halit Narin’e şükran plaketi sunulmuştur.

Makine Altın Sponsorumuz

ASTAS JUKI

iaf
INTERNATIONAL
APPAREL
FEDERATION

Üye Kuruluşlar

EURATEK

Intercolor



PAMUK HAKKINDA BİLGİLER...

> Pamuk hakkında merak edilenler:

- * Pamuk üretimi, 27 - 28 milyon ton (mahlic / çırçırlanmış), tüketim: 24 - 25 milyon ton (re: Cotton Outlook)
- * Üretici ülkeler: ÇİN (7,5 milyon ton), Hindistan (5,5 milyon ton), ABD (3,5 milyon ton), Pakistan (2 milyon ton), Özbekistan (1,3 milyon ton), Brezilya (1,2 milyon ton), Türkiye (0,4 milyon ton), Afrika ülkeleri, Avustralya, Suriye ve diğerleri şeklinde sıralanıyor.
- * İzmir: \$ 1,58 / kg, Adana: 1,38 / kg (x),
- * ABD pamukları: \$ 1,60 / kg (penye / ring ipliği için), \$ 1,50 / kg (O- E iplikler için)
- * Hindistan pamuğu: \$ 1,50
- * Özbek / Türkmen: \$ 1,50

Pamukta Ekim aylarında fiyatlar, mevsimsel olarak gevşer, ancak Hindistan pamukçuları devlet desteğini arkalarına aldıklarından, pamuk fiyatları düşmeyebilir. Pamuğa talep trend olarak yukarı yönlü olduğundan pamuk fiyatlarında yükseliş, erken başlayabilir.

- * Türkiye 900.000 ton pamuk üretimi 400.000 ton civarlarına düşünce, pamuk yağı ve hayvan yemi küspe tedariki için CIGIT (yağlı pamuk çekirdeği ithalatı) kaçınılmaz oldu . Cigit ithalatı Yunanistan ve Benin, Fildişi vb. kaynaklardan, az bir miktarda ABD'den yapılmaktadır)
- * ABD'den gelen pamuk tohumu 40-50 ton civarındadır.
- * Amerika'yı rahatsız eden büyük ölçekli mısır ve soya tohumu ithalatının engellenecek olması ihtimali
- * Yunanistan tohumu, AB normlarında GDO (Genetiği Değiştirilmiş Organizmalar) olmadan üretildiği varsayılarak, ithalatına engel gelmeyecek görüşü hakim,
- * Şu anda GDO'lu ürünler, tohum ithalatı henüz netleşmiş değil, yayınlanmış olan yönetmeliğin uygulaması yönünde "kamuyu yoklaması" düzeyinde, tartışmalar ve "lobby" gayretleri devam ediyor.

TEKSTİL VE HAZIR GIYİM'DE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ – 3G'NİN HAZIR GIYİM TEDARİK ZİNCİRİNDE UYGULANMASI

> Gelişen teknolojilerin hazır giyim firmalarında uygulanabilir olmasının günümüz rekabet koşullarında büyük avantaj sağladığı ve firmaları kendi rakiplerine oranla çok ileri noktalara taşıdığı tartışılmazdır.

Buradan yola çıkarak 6-7 Mayıs tarihlerinde gerçekleştireceğimiz 3. İstanbul Moda Tekstil ve Hazır Giyim Konferansı ve Sergisinde 3G Hazır Giyim Uygulamaları / Hazır Giyimcinin

İletişim (OCS) Platformu oturumu düzenlenmesi planlanmaktadır. Vodafone/Turkcell işbirliği ile Hazır Giyimde 3G Uygulamaları ile tedarik zincirinin bütün halkalarının GPRS üzerinden ve hızlı data aktarımı ile bir iletişim ağında buluşturulması projesinin hedeflenmektedir. KOBİ'lerin daha katma değeri yüksek (Fashion), hızlı (fast), esnek (flexibility) üretime yönelebileceği bir model yaratmak, kullanımının yaygınlaştırılmasını sağlamak. Düşük maliyetli üretim hedefler arasındadır.



Makine Altın Sponsorumuz

ASTAS JUKI



Üye Kuruluşlar





DÜNYA'DAN SEKTÖREL HABERLER...

> HİNDİSTAN : Hazır Giyim ihracatında dünyadaki payı % 2,6'ya geriledi

Hindistan Hazır Giyim İhracatı Geliştirme Konseyi (AEPC) tarafından yapılan açıklamaya göre küresel piyasalarda perakende fiyatlarının düşmesi Hindistan'ın hazır giyim ihracatlarının Nisan-Eylül döneminde % 7,32 oranında azalarak 4,84 milyar \$'a gerilemesine neden oldu.

AEPC başkanı Rakesh Vaid' , sektörün içinde bulunduğu krizden kurtulması için hükümetin desteğine ihtiyaç duyulduğunu, % 8-10 oranlarında uygulanan Vergi iadesinin % 13,25'e yükseltilerek ihracatçıların rahatlatılmasını istedi. Çin'in son yıllarda bu oranı % 11'den %17'ye kadar yükselttiğini ifade ederek hükümetten böyle bir karar beklediklerini söyledi.

Hindistan'ın, özellikle Bangladeş, Sri Lanka, Vietnam ve Kamboçya ile rekabet ettiğini ve 373 milyar \$'lık küresel hazır giyim pazarında Hindistan'ın payının % 3,3'ten % 2,6'ya gerilediğini vurguladı ve Hindistan'ın payını koruması için yıllık 18 milyar \$lık ihracata ve 30 milyar \$'lık sektörel yatırıma ihtiyacının olduğunu dile getirdi.

ÇİN : 2008 yılında AB'den daha fazla Oeko-Tex 100 standardı elde etti

Oeko-Tex tarafından Çin'de geçtiğimiz günlerde yapılan bir toplantıda, tekstil ve hazır giyim ürünleri için Oeko-Tex 100 standardının Çin başta olmak üzere Asya bölgesinde çok yaygınlaştığı bildirdi.

Oeko-Tex Genel Sekreteri, Raimar Freitag, Çinli firmaların bu standardı alma konusunda Avrupa'daki firmaları da geride bıraktığını dile getirdi.

VIETNAM : Tekstil ve Hazır Giyim ihracatta birinci sıraya yükseldi

Vietnam'ın tekstil ihracatı 2009 yılının ilk 10 ayında 7,5 milyar \$'a ulaştı. Böylece tekstil ürünleri ihracatı, ülkenin birincil ihracat kalemi olan ham petrolü de geçerek birinci sıraya oturdu.

İhracatçılar, 2009 yılında tekstil ve hazır giyim ihracatının % 3'lük bir artışla 9,3 milyar \$'ı bulacağını tahmin ediyorlar. Vietnam Tekstil ve Hazır Giyim Grubu Pazar Araştırma ve Geliştirme Şubesinden yapılan açıklamada, ülkenin önemli hazır giyim ve tekstil firmalarının şimdiden 2010 yılının ortaları için müşterileriyle sözleşme imzaladıklarını belirtiyor.

Vietnam Tekstil ve Hazır Giyim Birliği 2010 yılı için ihracat hedeflerinin 10 milyar \$ ve 2015 yılı için ise 16-18 milyar \$ olduğunu açıkladı.

Makine Altın Sponsorumuz

ASTAS JUKI

iaf
INTERNATIONAL
APPAREL
FEDERATION

Üye Kuruluşlar

EURATEK

Intercolor



DR. CAN FUAT GÜRLESEL'İN YORUMU EKONOMİK GELİŞMELER VE ÖNGÖRÜLER ...

> Kasım ayı içinde iktisadi faaliyetleri ve mali göstergeleri şekillendirecek unsurlar Dünya ekonomisinde yeniden duraklama endişeleri, içeride artan siyasi tansiyon, IMF ile anlaşma ihtiyacına yönelik yeni tartışmalar ile Merkez Bankasının faiz kararı ve açıklamaları olacaktır.

Dünya Ekonomisinde Yeniden Duraklama Endişeleri

ABD'nin üçüncü çeyrekte bir önceki çeyreğe göre yüzde 3.5 büyümesine (geçen yılın aynı çeyreğine göre ise yüzde 2.5 küçülme) rağmen diğer açıklanan ekonomik göstergeler iktisadi faaliyetlerdeki canlanmanın ve büyümenin sürdürülmesine ilişkin önemli endişeler yaratmıştır. Hükümetlerin alınan önlemleri artık geri çekmeyi planladığı bir dönemde iktisadi faaliyetlerdeki yavaşlama 2010 yılı ve sonrası için canlanmanın çok uzun zaman alacağı endişelerini arttırmıştır. Mali piyasalardaki aşırı iyimserlik ve buna bağlı fiyatlamaların yarattığı şişkinlikler de bir düzeltme eğilimi içine girmeye başlamıştır. Muhtemelen yıl sonuna kadar olan dönemde, tersine ve iktisadi faaliyetlerde kalıcı canlanmaya işaret eden veriler gelmediği takdirde tüm mali göstergelerde göreceli bir düzeltmenin yaşanacağı, doların değer kazanacağı, diğer varlık fiyatlarının gerileyeceği bir süreç öngörülmektedir. Bu düzeltme küresel ekonomide beklenen ikinci dip dalgasından çok L şeklindeki iyileşme sürecinde bir düzeltme ve normalleşme olarak beklenmektedir.

İçeride Artan Siyasi Tansiyon

Demokratik açılım süreci ile birlikte yaşanmaya başlanan gelişmelerin toplumsal etkileri, bunu örtmeye ve gündemi değiştirmeye yönelik olarak gündeme getirilen "irticai ile mücadele eylem planı" iddiaları ve erken seçime ilişkin yersiz tartışmalar ekonomide beklentilerin iyileşmesini yavaşlatmaya, iktisadi faaliyetlerdeki canlanmayı da sınırlandırmaya başlamıştır. Kasım ayı içinde bu olumsuz etkilerin sürmesi beklenmektedir.

IMF İle Anlaşma İhtiyacının Yeniden Tartışılması

Ekonomide iktisadi faaliyetlerdeki canlanmanın yavaşlaması, 2010 yılında Hazine'nin yüksek borçlanma ihtiyacı, bankaların Hazine finansmanına ilişkin risk iştahının azalması ve bunlara bağlı olarak faiz oranlarının yeniden yükselme eğilimine girmesi ile birlikte ekonomiye ilave kaynak sağlayacak IMF ile bir anlaşma yapılması yeniden tartışılmaya başlayacaktır. Bununla birlikte IMF ile anlaşmayı siyasi nedenlerle istemeyen Hükümetin bu tavır nedeni ile faiz oranlarına yukarı yönlü baskı artacaktır.

Merkez Bankası'nın Etkisini Kaybeden Faiz İndirimleri

Merkez Bankası faiz oranlarını Kasım ayı içinde 0.25-0.50 puan daha indirecektir. Ancak Merkez Bankası'nın faiz indirimlerinin etkisi giderek kaybolmaktadır. Merkez Bankası'nın faiz indirimlerinin iktisadi faaliyetleri canlandırma etkisi sınırlı kalmaya devam edecektir. Çünkü banka kendilerindeki genişleme sınırlı kalacaktır. Merkez Bankası faiz indirimlerinin Hazine faizlerini aşağı çekme etkisi de sona ermiştir. Yüksek borçlanma gereği karşısında Merkez Bankasının faiz indirimlerine rağmen Hazine borçlanma faizlerinin artacağı bir döneme girilmektedir.

İktisadi Faaliyetler ve Mali Göstergelerde Beklentiler

Bu değerlendirmeler çerçevesinde Kasım ayı içinde sanayi üretimi, perakende satışlar ve ihracatta durağanlaşmanın sürmesi, inşaat ve yatırım faaliyetlerindeki durgunluğun da devam etmesi beklenmektedir. Mali göstergelerde ise Kasım ayı içinde yukarı yönlü baskı daha kuvvetli hissedilecektir. Buna göre; Dolar kuru 1.45 - 1.55 aralığında, Euro kuru 2.10-2.25 aralığında, Faiz oranları yüzde 8.50-9.30 aralığında, Euro dolar paritesi 1.45-1.50 aralığında dalgalanacaktır.

Makine Altın Sponsorumuz

ASTAS JUKI

iaf
INTERNATIONAL
APPAREL
FEDERATION

Üye Kuruluşlar

EURATEK

InterColor

EKİM 2009 GAZETE HABERLERİ

No:	Tarih:	Yayın Adı:	Haber Başlığı:
1	2009-10-29	MİLLİYET	'GALİBA GRİP OLDUM 5 GÜN YATACAĞIM'
2	2009-10-29	SABAH	MELİHA OKUR
3	2009-10-28	H.O. TERCÜMAN	TAHSİLAT YAPIP, ÖDEMİYİ UZATAN AYAKTA KALABİLDİ
4	2009-10-27	DÜNYA	KENAN MORTAN
5	2009-10-27	HABERTÜRK EKONOMİ	TEKSTİLCİ 'DOĞU'YA DEĞİL AMA ÇİN'E GİDERİM' DİYOR
6	2009-10-27	HÜRSES	KRİZ AŞILDIĞINDA TÜRKİYE DÜNYANIN PARLAYAN YILDIZI
7	2009-10-27	MİLLİYET	SERPİL YILMAZ
8	2009-10-26	BELDE	KADİR DİKBAŞ
9	2009-10-26	HABERTÜRK EKONOMİ	400 MİLYON \$'LIK LOKAVT FONUNU BİZE DAĞITIN
10	2009-10-24	DÜNYA	NARİN: TÜRKİYE KRİZİ AŞARSA, PARLAYAN YILDIZ OLACAK
11	2009-10-24	GÜNDEM	HALİT NARİN: KRİZİ AŞABİLİRSEK, TÜRKİYE PARLAYAN TEK YILDIZDIR
12	2009-10-24	HÜRRİYET	CİNLİLERİ 'ANADOLU ÇOCUĞU' GÖRDÜ, 'AĞLAMAYIN' ÇAĞRISI YAPTI
13	2009-10-24	MİLLİ GAZETE	KENDİMİZ İÇİN AĞLAMAKTAN VAZGEÇİP ÜLKEMİZİN TEMEL NOKTALARINA EĞİLELİM
14	2009-10-24	REFERANS	ÇİN İLE İYİ İLİŞKİLER TÜRK TEKSTİLİNİN GELECEĞİNİ KURTARIR
15	2009-10-24	SONSÖZ	"KENDİMİZ İÇİN AĞLAMAKTAN VAZGEÇİP, MEMLEKETİN TEMEL NOKTALARINA EĞİLELİM
16	2009-10-23	ZAMAN	KADİR DİKBAŞ
17	2009-10-21	H.O. TERCÜMAN	TEKSTİL VE TARIM TOPARLANAMIYOR
18	2009-10-17	GÖZLEM	'AMİRAL GEMİSİ' İÇİN KARA GÖRÜNDÜ (MÜ?)
19	2009-10-10	GAZETE 34	TEKSTİLİN OKULLARI BİR BİR KAPANIYOR
20	2009-10-09	DÜNYA	ÇEKTE SIKINTI YAŞAYAN FİRMALAR SENEDE YÖNELDİ
21	2009-10-09	SABAH	TEKSTİLİN OKULLARI BİR BİR KAPANIYOR
22	2009-10-05	İL GAZETESİ KIRIKKALE	PATRONDAN İŞÇİYE YAKACAK FORMÜL
23	2009-10-03	İL GAZETESİ ANKARA	PATRONDAN İŞÇİYİ YAKACAK FORMÜL
24	2009-10-01	INFOMAG	TÜRKİYE EKONOMİSİNİN REKABETÇİLİĞİ VE KÜMELENME POLİTİKASI

Makine Altın Sponsorumuz

ASTAS JUKI

Üye Kuruluşlar

iaf
INTERNATIONAL
APPAREL
FEDERATION

EURATEK

Intercolor



2009 EKİM AYI İHRACAT RAKAMLARI

(1000 ABD DOLARI)	1 - 31 EKİM			1 OCAK - 31 EKİM		
	2008	2009	DEĞ. (08/09)	2008	2009	DEĞ. (08/09)
Tekstil ve Hammaddeleri	542.604	591.507	9,0%	5.922.579	4.495.741	-24,1%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.077.599	1.310.095	21,6%	13.560.612	10.877.928	-19,8%
TOPLAM	9.505.978	9.944.739	4,6%	111.828.993	78.820.960	-29,5%
				Son 12 Aylık İhracat		94.701.567

ÖNEMLİ TARİHLER

27-30 Kasım 2009 – Kurban Bayramı

6-7 Mayıs 2010 – 3. İstanbul Moda Tekstil ve Hazır Giyim Konferansı

3. Moda, Tekstil ve Hazır Giyim
İstanbul Konferansı ve Sergisi
6-7 Mayıs 2010
Hilton Convention Center
www.istanbulfashionconference.com



Makine Altın Sponsorumuz

ASTAS JUKI

Üye Kuruluşlar

