



TGSD ORTAK AKIL TOPLANTISI ...

> Sektörümüzde değişen dış rekabet koşulları ve içeride uygulanan ekonomi politikalarının yansımaları ile başlayan kriz, global mali kriz ile birleşince sektörün seçkin, değerli yatırımcılarından alınan duyumlarla birlikte gün ve gün artan bir tehdit oluşturmaya devam etmektedir.

Alternatif tedarikçi ve üretimde rakip olarak seçilen Çin, Mısır, Ürdün, Bulgaristan, Romanya ve Moldavya gibi ülkelere karşı, tekstil ve hazır giyim sektöründe sınırsız uzmanlık ve bilgi birikimine sahip olan Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün göz göre göre erimesine izin verilmektedir.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği olarak son yıllarda tekstil ve hazır giyim sektöründe yaşanan sıkıntılar ile birlikte, global mali krizin işletmelere yansımalarını birebir kendi ağızlarından dinleyip, rakamsal verilerle ve örneklerle ortaya koymak üzere TGSD Ekonomi Danışmanı Dr. Can Fuat Gürlesel yönetiminde 28 Şubat 2009, Cumartesi günü Bebek Otel'de Ortak Akıl Toplantısı düzenlenmiştir.

Toplantı aşağıda isimleri belirtilen konukların katılımıyla gerçekleşmiştir. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nakkaş, açış konuşmasında toplantının amacı ve beklenen sonuçları hakkında bilgi iletmiştir.

Şimdiye dek Değişim, Dönüşüm, Değerlendirme Stratejik Eylem Planı (SEP) çalışmaları ve Sanayi Bakanı Zafer Çağlayan'la yapılan görüşmeleri özetlemiş ve Tekstil , Hazır Giyim ve Deri Sektörünün öncelikli sektör konumunun tescil edildiğini, Stratejik Eylem Planı çalışmalarında TGSD'nin diğer sivil toplum kuruluşlarıyla dayanışma içersindeki çalışmaları, Devlet Bakanı Nazım Ekren ve Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan'ın iyi niyetli çabalarına karşın hiç bir somut desteğin elde edilmemiş olması sonucunda bu toplantının düzenlenmesinin zorunluluk olduğunu dile getirmiştir. Hükümetin duyarsız davranışı , güç durumdaki işletmelere hiç bir somut desteğin sağlanamaması, piyasalardaki GÜVEN sorunu ve gerek bankalar ve finans kurumları ve gerekse şirketler arasındaki ilişkilerde , nakit çevrilmesindeki kilitlenmeler, hızla büyüyen İŞSİZLİK, iç ve dış pazarlardaki TALEP olmayışı, dile getirildi .

Acil durum tespitinin yanı sıra ileriye dönük olarak ; yalın yönetim uygulamalarıyla , verimlilik , maliyet düşürme ve Ar&Ge , Teknoloji ürün geliştirme, şirketlerin toplanmaları, inovatif yaklaşımlar dile getirildi . ÇİN'de de finansal , sosyal sorunların yaşandığı, işçilik enerji maliyetlerinin yükseldiği, ÇİN'den mal ve ara mamul, aksesuar tedarikinde akreditif koşulu getirilmesinin ek maliyetler yarattığı , bu durumun Türkiye'ye siparişlerin kayma sonucu doğurduğu dile getirildi .

Sonuç Başlıkları:

- İşletmeleri Sektörün mevcut durumunu , 2009 da başlayan şirket küçülmeleri , kapanmalar, sektör değişimleri ile % 20 doğal seleksiyonun kaçınılmaz olduğunun tespiti ortak görüş olarak ortaya çıktı.
- Hükümete baskı ve acil destek sağlamada duyarlı davranış için, yerel seçim sürecinin , önümüzdeki 1 ayın iyi kullanılması gerektiği görüşü benimsendi,
- Ortak Deklarasyon oluşturularak İTKİB, TTSİS, TOBB ve işçi sendikaları ile paylaşılması,
- Başbakan'dan randevu alınarak görüşülmesi,
- Ortak Deklarasyon duyurusu geniş bir katılımı Ankara , bürokrasi , Hükümet yetkilileri , muhalefet partileri , medya / basın kuruluşlarına iletilmesi, kararlaştırıldı.

Toplantıya Katılanlar;

Ahmet Nakkaş – TGSD Yönetim kurulu Başkanı
Ahmet Temiroğlu-Özen mensucat
Ali Osman Kilitçioğlu-Altınyıldız
Aynur Bektaş-Hey tekstil
Baran Arın-Yalçın Tekstil
Can Fuat Gürlesel-TGSD Ekonomi Danışmanı
Cem Negrin-TGSD Yön.Krl. Üyesi
Cevdet Karahasanoğlu- TGSD Yön.Krl.Bşk.Yrd.
Emre Akalın-Aksu tekstil
Faruk Ariti- TGSD Yön.Krl.Üyesi
Hadi karasu-TGSD Yön.Krl.Üyesi
İbrahim Atay-Timay
İsmail Kolunsağ-Cross Tekstil
Jak Eskinazi-Roteks
Levent Kocaydın-Domino Tekstil
Mehmet Ali İnce-
Mehmet Kumbaracı-TGSD Gen.Sek.(Onur Krl.Üy)

Murat Kılıç-Denim Kumaşçılık
Mustafa Laçın-Timay
Mutlu Alkan-Malkan Makine
Müslim Yıldız-Dinateks A.Ş
Nurhan Güngör-Ünlü Tekstil
Ömer Ergüder-Erba Konfeksiyon
Sabri Ünlütürk-Ege İhracatçı Birlikleri
Sait Demirbağ-Coats
Sanem Dikmen-ETF Tekstil
Saruhan Tan-YKM
Selçuk Aytaç-Yılteks Topluluğu
Şeref Fayat-System Konfeksiyon
Tahsin Yazan-C.T Konfeksiyon
Targan Şimşek-İGG A.Ş.
Temel Kamiloğlu-Uğur Makine
Zeynep Ünal-TGSD Halkla İlişkiler
Burçin Özer-TGSD Dış İlişkiler

TEKSTİL VE HAZIR GİYİMDE BİR ÜLKE KÜME PROJESİ HİKAYESİ ve YALIN ÜRETİM FARKINDALIK EĞİTİMİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ...



> TGSD tarafından 25 Şubat 2009 tarihinde Kahramanmaraş'ta, İTKİB, Yalın Enstitü ve Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde "TEKSTİL VE HAZIR GİYİMDE BİR ÜLKE KÜME PROJESİ HİKAYESİ" ve "YALIN ÜRETİM FARKINDALIK EĞİTİMİ" organize edilmiştir. K.Maraş Tekstil ve Hazır Giyim sektörlerinde çalışan elliye yakın kişi katılmıştır. TGSD' nin, İTKİB Destek AŞ ve Yalın Enstitü ile birlikte düzenlediği bu eğitimler, 1 Nisan 2009 tarihinde Merzifon'da ve Mayıs ayında da Adıyaman ilinde yapılacaktır.



2. İSTANBUL MODA, TEKSTİL VE HAZIR GIYIM KONFERANSI VE SERGİSİ'Nİ 11-12 MAYIS'TA DÜZENLENİYOR ...

> Geçtiğimiz yıl yurtdışı ve yurtiçinden birbirinden değerli konuk konuşmacılarımız ve yaklaşık 400 katılımcı ile başarılı bir şekilde gerçekleştirdiğimiz **İstanbul Moda, Tekstil ve Hazır Giyim Konferansı ve Sergisi'nin 2.'sini 11-12 Mayıs 2009** tarihlerinde İstanbul'da sürpriz konuklarımız ile aşağıdaki oturum başlıkları altında gerçekleştiriyoruz.

Oturum başlıkları

- Global Üretim ve Tedarik Bölgeleri, 2010 Yılına Dek Olası Gelişmeler
- Tasarım, Ürün Geliştirme, Mass-Customization, Moda Yaşam Döngüsü Yönetimi, Yeni Orta Sınıfın Moda Perakendeciliğine ve Gelecek Trendlere Etkileri, Moda Satış Geliştirme Yöntemi
- Yeni Trendler, Pazarlama, Dağıtım Sistemlerinde Yeni Dinamikler, Lojistik & Tekstil ve Hazır Giyim Yeni İşbirliği Modelleri
- Tekstil Ar-Ge, Yeni Teknolojiler, Kumaş Tedariğinde İnnovatif Gelişmeler, Nano Teknoloji
- Çevre, Sosyal Sorumluluk, Yeşil – Temiz Üretim, Organik Pamuklu Ürünler
- Organize Perakende / AVM, Yurt içi ve Global Pazarlarda Beklenen Gelişmeler
- Tarihte ve Bugün

Detaylı bilgi için; www.istanbulfashionconference.com



KAHRAMANMARAŞ'TA İŞ'TE KADIN PANELİ...

> **Kahramanmaraş Kadın Girişimciler Kurulu 13-14 Mart 2009** tarihlerinde, TOBB Kahramanmaraş Kadın Girişimciler Kurulu **Başkanı Nazlı Ceylan BALDUK KURTUL** tarafından , “Kahramanmaraş'ta İş'te Kadın” konulu bir panel düzenleniyor. Panelde konusunda başarılı bir çok kadın girişimci konuşmacı olarak katılacaklar.



EKOTEKS 10. YILINDA ÇİFTE GURUR YAŞADI...

> Önce Dış Ticaret Müsteşarlığı'ndan Uluslararası Gözetim Şirketi Statüsü alan Ekoteks, bir hafta sonra TÜV Austria Hellas'tan ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi alarak 10. yılında çifte gurur yaşadı. Ekoteks bundan böyle dış ticarete konu tüm ürünlerde uluslararası gözetim yaparken, yönetim sistemiyle de ISO 9001:2000 standardını sunacak.



Kuruluşunun 10. yılını büyük yeniliklerle kutlayan Ekoteks, Türkiye'nin ilk akredite mikrobiyoloji laboratuvarı unvanının yanına iki önemli belge daha ekledi. Önce Dış Ticaret Müsteşarlığı'ndan Uluslararası Gözetim Şirketi Statüsü alarak unvanını geliştiren Ekoteks, bir hafta sonra da TÜV Austria Hellas'tan ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi alarak dünya standardında bir laboratuvar olduğunu bir kez daha kanıtlamış oldu.

1998 yılında İHKİB tarafından kurulan ve uluslararası geçerliliğe sahip bağımsız bir laboratuvar olarak hizmet veren Ekoteks, 10. yılında verdiği hizmetlerin çeşitliliğini artırırken kalitesini de belgelendirmeyi sürdürdü.

Test olanakları ve analiz kabiliyeti açısından dünyanın önde gelen beş laboratuvarından biri olan ve test hizmetlerinin yanı sıra tekstil firmalarına kalite kontrol, eğitim ve danışmanlık konularında da hizmet veren Ekoteks, sunduğu hizmetlerle, insan sağlığı ve çevreye zararlı olabilecek tüm ürün ve kimyasalları kontrol altında tutmayı amaçlayan koruma zincirinin bir üyesi. Uluslararası akreditasyon komitesi ILAC üyesi olan bağımsız belgelendirme kuruluşu DAR'ın dışında çok sayıda firma akreditasyonuna da sahip olan Ekoteks, ihracatçı firmalara en kısa sürelerde en uygun maliyetle test hizmeti vererek sektörde öncü pozisyonunu kurduğu günden bu yana korudu.

Ekoteks artık uluslar arası bir gözetim şirketi

Onuncu yılında Dış Ticaret Müsteşarlığı'ndan aldığı Uluslararası Gözetim Şirketi Statüsü ile test hizmetlerinin yanına gözetim faaliyetini de ekleyen Ekoteks böylece tekstil dışı ürünlerin ticaretinde de önemli bir sorumluluk üstlendi. Ekoteks'in Uluslararası Gözetim Şirketi Statüsü'nü kazandığını gösteren belgeyi Dış Ticaret Müsteşarlığı adına DTM İstanbul Bölge Müdürü Çağatay Öztürk verdi.

Ekoteks'in son derece donanımlı bir kurum olduğunu belirten Öztürk, "Ekoteks dış ticarete konu tüm ürün gruplarında uluslararası gözetim yapma kabiliyetine sahip bir kurum olduğunu ispatladı ve belgeyi almaya hak kazandı" dedi.

Bölge Müdürü Çağatay Öztürk düzenlenen törende yaptığı açıklamada "Verilen Uluslararası Gözetim Şirketi Statüsü, Ekoteks'in dış ticarete konu malların kalitesinin, miktarının döviz kuru ve mali şartlarda dahil olmak üzere fiyatının ve gümrük sınıflandırılmasının doğruluğunun saptanması ile ilgili her türlü gözetim faaliyetini yapmasını sağlıyor. Bundan sonra tekstil dışında da tüm dış ticaret faaliyetlerinde Ekoteks uluslararası onaylı bir gözetim şirketi olarak da hizmet verebilecek" diye konuştu.

Ekoteks'ten sorumlu İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nilgün Özdemir de Uluslararası Gözetim Şirketi unvanıyla Ekoteks'in büyük bir adım attığını ve hizmet alanını tüm ihraç ve ithal edilen ürünlere gözetim hizmeti verecek şekilde genişlettiğini belirtti.

On yıldır tekstil sektörüne hizmet veren Ekoteks'in yürüttüğü Ar-Ge çalışmalarıyla kendini sürekli yenilediğini belirten Özdemir, Ekoteks'in dünyadaki gelişmeleri takip ederek, standartlara uygun biçimde çalıştığını, yurtdışı alıcıların istemiş olduğu tüm standartları ve özellikleri sağlayabilecek ekipmanla donandıklarını söyledi. Uluslararası Gözetim Şirketi Statüsünün bu vizyonunun bir sonucu olduğunu belirten Özdemir, Ekoteks artık Türkiye'nin dış ticaretinde daha hakim bir statü kazanmıştır, Gözetim statümüzün tüm gereklilerini



mükemmel şekilde yerine getirecek kapasitede olduğumuzu ortaya koyan faaliyetlerde bulunacağımızdan kimsenin şüphesi olmasın diye konuştu.

ISO 9001:2000 ile kalite standart altında

Ekoteks, Uluslararası Gözetim Şirketi Statüsü almasından bir hafta sonra bu kez de TÜV Austria Hellas'tan ISO 9001:2000 kalite yönetim sistemi belgesi olarak test analiz ve ürün belgelendirme konularındaki akreditasyonlarının yanı sıra yönetim sistemini de kalite yönetimine adapte etti ve sertifikalandırdı. Ekoteks, ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi Standardı belgesini TÜV-Avusturya-Hellas Türkiye Temsilciliği Naviga Belgelendirme Genel Müdürü Erkan Aydın'ın elinden aldı.

Aydın düzenlenen törende, "Ekoteks bu belge ile müşterilerine 'Biz yürürlükteki yasa ve mevzuat şartlarına göre çalışmakla yetinmeyip ilaveten müşterilerin bugünkü ve gelecekteki beklentilerini dikkate alan bir standarda göre yönetim sistemi kurduk ve bunu belgelendirdik' demiş oluyor" diye konuştu.

ISO 9001:2000 kalite yönetim sistemi belgesi ile kendisinden test hizmeti alan firmalara güven veren Ekoteks, böylece çalışma standartlarını müşterilerinin talep ve beklentileri doğrultusunda geliştireceğini de taahhüt etmiş oldu.

DÜNYADAN HABERLER ...

> **Amerika** Hazır Giyim devi Gap Inc. firması, Şubat ayında GAP ve Banana Republic olarak İsrail' de ilk mağazalarını açtı.

İrlanda'nın en büyük bayan perakende zinciri SASHA iflasa gidiyor. Sasha moda zinciri, 300 den fazla çalışanı ile 42 mağazasını tavsiye etmeye başladı.

İsveçli perakendeci H&M Grup' un şubat ayı satışlarında %9 büyüme olduğu rapor edilmiştir. H&M firması, 225 yeni ve ilk outlet mağazasını Pekin' de açarak, 2009 yılında 7000 kişiye yeni iş fırsatı yakalayacaktır.

İngiltere'nin en büyük perakendecilerinden Debenhams, yine İngiltere markası olan Principles'ı satın alıyor. Principles' a ait 90 mağazayı kendi bünyesine katmaya hazırlanıyor. Şuan Debenhams' ın, İngiltere ve İrlanda başta olmak üzere Türkiye dahil pek çok ülkede toplam 150 mağazası bulunuyor.

Marks&Spencer, Çin başta olmak üzere yurtdışındaki mağaza sayısını arttırarak, yurt dışı satış gelirini %10'dan %20' ye, iki katına çıkartmayı planlıyor. M&S CEO' su Sir Stuart Rose, Şangay pazarını iyi analiz etmeden, Şangay' a Hong Kong benzeri açtıkları mağazalarda hata yaptıklarını, Çinli müşteriler tarafından talep edilen küçük beden kıyafetlerde talebin karşılanmasında yetersiz kaldıklarını belirtti. M&S " işletmeciliğin temellerini fethedene kadar, Çin'i fethetmek için acele etmiyor" , Şangay'da hata yapılsa da yeni mağazalar açmaya devam edecek.

İspanya ve Çin Hükümeti, tekstil ticaretini arttırmak için Şubat ayında aralarında bir ticaret anlaşması imzaladı. Bu anlaşma ile her iki ülke aralarındaki yasadışı ticareti engellemeyi planlıyor.

İtalyan mağazalar zinciri La Rinascente' nin sahibi olduğu Berlotti Grup, Fransa' nın en büyük mağazası olan " Printemps " ı satın aldı.



DR. CAN FUAT GÜRLESEL'İN YORUMU EKONOMİK GELİŞMELER VE ÖNGÖRÜLER ...

> Mart ayı içinde ekonomide makro büyüklükleri ve mali göstergeleri etkileyecek ana unsurlar dünya ekonomisindeki gelişmeler, IMF ile anlaşma süreci, reel sektörün artan sıkıntıları ve hükümetin önlemleri ile Merkez Bankası'nın faiz kararı olacaktır.

Yaşanan resesyon ve finansal sistematik krizin global ekonomideki bozucu ve daraltıcı etkileri sürmektedir. Bozulma ve daralma sürecinin en iyimser tahminle Ağustos-Eylül aylarına kadar sürmesi beklenmektedir. Alınan önlemler krizin bozucu ve daraltıcı etkilerini durdurmada veya yavaşlatmada henüz etkili olamamaktadır. Bu önlemlerin etkileri en erken yılın son çeyreğinde hissedilmeye başlayacaktır. Dolar diğer para birimleri karşısında değer kazanmaya devam edecektir. Avrupa Merkez Bankasının faiz indirimi halinde euro-dolar paritesi 1.24 seviyesinin altına inebilecektir. Petrol fiyatları düşük, altın fiyatları yüksek kalmayı sürdürecektir.

Mart ayı içinde önemli bir belirleyici IMF ile anlaşmanın geleceği olacaktır. Yerli ve yabancı ekonomik aktörler piyasa kararlarını halen IMF ile seçim sonrasında yapılacak bir anlaşma varsayımı üzerine şekillendirmektedir. Piyasadaki mali göstergelerin seviyeleri de bu varsayıma bağlı olarak belirlenmektedir. IMF ile bir anlaşma yapılmayacağına açıklanması ekonomideki daralmayı hızlandıracak ve mali göstergeleri (kurlar-faizler) yukarı taşıyacaktır. Ancak yerel seçimler öncesi siyasi açıdan IMF konusunda karar verilmeyeceği ve kararın seçim sonrasına bırakılacağı tahmin edilmektedir.

Global ekonomik krizin etkileri ağırlıklı olarak reel sektör kesiminde yaşanmaktadır. Reel kesimde üretim, ihracat, iç satışlar ve bunlara bağlı olarak gelirler hızla azalmaktadır. Mart ayında da bu sürecin kuvvetlenerek sürmesi beklenmektedir. Reel sektör şirketlerinin mali yapıları da bozulmaya başlamaktadır. Bu çerçevede hükümetin reel sektörün sıkıntılarını karşılayacak iç piyasayı canlandıran, kredi akışkanlığını başlatan ve şirketlerin mali ve nakit yükümlülüklerini hafifleten, öteleyen önlemler alması beklenmektedir. Şimdiye kadar alınan önlemlerin yukarıdaki başlıklar konusunda katkısı çok sınırlı olmuştur. Mart ayı bu açıdan önemli bir ay olacaktır.

Merkez Bankası önümüzdeki 6-18 aylık dönem içinde ekonomik aktivitelerin tahminlerden çok daha hızlı ve kuvvetli daralacağını öngörerek son iki ayda faizleri 3.5 puan indirmiştir. Merkez Bankası Mart ayında da faizleri 0.50 puan daha indirerek yüzde 11.0'e çekecektir. Merkez Bankası faiz indirimleri ile ekonomideki daralmayı önlemeyi hedeflemekle birlikte henüz faiz indirimleri bu etkiyi gösterememiştir. Bunun nedeni Hükümetin IMF ile anlaşma konusunda yarattığı belirsizlik ve buna bağlı olarak bankaların kredi hacmindeki daralmadır. Bu nedenle Mart ayı içinde de Merkez Bankası faiz indirimlerinin ekonomiyi canlandırma etkisi sınırlı kalacaktır.

Mali göstergeler IMF anlaşması ile ilgili belirsizlik ve yerel seçimler sonrası bir anlaşma yapılacağı varsayımına bağlı olarak kararsız ve dar bir bant içinde dalgalanacaktır. IMF ile bir anlaşma yapılmayacağına açıklanması yukarı yönlü, anlaşma yapılması aşağı yönlü etki yaratacaktır. Dolar kuru 1.65 -1.75 aralığında, Euro kuru 2.05 - 2.20 aralığında, Faiz oranları yüzde 14.50 -15.50 aralığında ve Euro-Dolar paritesi 1.22-1.30 aralığında dalgalanacaktır.



ŞUBAT 2009 GAZETE HABERLERİ

No:	Tarih:	Yayın Adı:	Haber Başlığı:
1	2009-02-25	GÜNLÜK	TAM 47 BİN ŞİRKET BATTI
2	2009-02-25	MEYDAN BURSA	EN BUYUK SORUN İSTİHDAM
3	2009-02-22	İSTANBUL	BAŞYAZI
4	2009-02-21	BİZİM ANADOLU	TEŞVİK PAKETİ ANTI-PAKETİNE DÖNÜŞTÜ
5	2009-02-21	HÜRSES	EKONOMİDE OLAĞANÜSTÜ HAL İLAN EDİLMESİ İSTENDİ
6	2009-02-19	YENİ GÜN İZMİR	HAZIR GIYİMCİLER: EKONOMİDE OLAĞANÜSTÜ HAL İLAN EDİLSİN..
7	2009-02-18	GAZETE 34	OLAĞANÜSTÜ HAL İLAN EDİLSİN
8	2009-02-18	GAZETE 34	TEKSTİL KIRMIZI ALARM VERİYOR
9	2009-02-18	GAZETE AVRUPA	TEKSTİL DE KIRMIZI ALARM
10	2009-02-18	SON-AN	"TEŞVİK PAKETİ, ANTI-TEŞVİK PAKETİNE DÖNÜŞTÜ
11	2009-02-18	TİCARET	"EKONOMİDE OLAĞANÜSTÜ HAL İLAN EDİLMELİ"
12	2009-02-17	BİRGÜN	PATRONLAR CEPHESİ
13	2009-02-17	BUGÜN	OLAĞANÜSTÜ HAL İLAN EDİLSİN
14	2009-02-17	BURSA HAKİMİYET	OLAĞANÜSTÜ HAL HEMEN ŞİMDİ!!!
15	2009-02-17	CUMHURİYET	İŞÇİYİ TEĞET GEÇMEDİ
16	2009-02-17	DÜNYA	OLAĞANÜSTÜ HAL ÇAĞRISI
17	2009-02-17	H.O. TERCÜMAN	2001'DEN DE BETER
18	2009-02-17	İLKE	EKONOMİDE OLAĞAN ÜSTÜ HAL İLAN EDİLMELİ
19	2009-02-17	MİLLİ GAZETE	"TEŞVİK PAKETİ" ÖLÜ DOĞDU
20	2009-02-17	MİLLİYET	TEHLİKENİN FARKINDA MISINIZ
21	2009-02-17	ORTADOĞU	'EKONOMİDE OLAĞAN ÜSTÜ HAL İLAN EDİLMELİ
22	2009-02-17	RADİKAL	EKONOMİ YÖNETİMİ İNİSİYATİFSİZ ÇIKTI,
23	2009-02-17	SABAH	ERDAL ŞAFAK
24	2009-02-17	SABAH	'EKONOMİDE OLAĞANÜSTÜ HAL İLAN EDİLMELİ'
25	2009-02-17	SÖZCÜ	OLAĞANÜSTÜ HÂL İLAN EDİLMELİDİR
26	2009-02-17	VATAN	TGSD: EKONOMİDE 'OLAĞANÜSTÜ HAL' GEREKLİ
27	2009-02-17	YENİ ADANA	"EKONOMİDE OLAĞANÜSTÜ HAL İLAN EDİLMELİDİR"
28	2009-02-17	YENİ ASYA	EKONOMİDE OLAĞAN ÜSTÜ HAL İLÂN EDİLMELİ
29	2009-02-17	YENİ BAŞAK	EKONOMİDE OLAĞANÜSTÜ HAL İLAN EDİLMELİDİR
30	2009-02-17	YENİ DEVİR	TGSD: TEŞVİK PAKETİ, ANTI TEŞVİK PAKETİNE DÖNÜŞTÜ
31	2009-02-15	EKONOMİST	TEKSTİLCİLERİN YENİ UMUDU TÜRK ORGANİK PAMUĞU
32	2009-02-15	İTKİB HEDEF	SSK İNDİRİMİ HEM DEVLETE HEM İHRACATÇIYA KAZANDIRIR
33	2009-02-15	İTKİB HEDEF	ALIM OFİSLERİ KALİTEYİ YÜKSELTİN FİYATI DÜŞÜRÜN DEDİ
34	2009-02-15	İTKİB HEDEF	ALTERNATİF PAZAR İSKANDINAVYA
35	2009-02-15	İTKİB HEDEF	5 SORU CEVAP
36	2009-02-15	İTKİB HEDEF	TURKEY BREAKS INTO SCANDINAVIA MARKET WLTH ADDRESS İST...
37	2009-02-15	MARKETING TR EK	CEO LAR NE DEDİ?
38	2009-02-10	SABAH	EKONOMİ DÖRT SAATTE KÜÇÜLDÜ
39	2009-02-08	EKONOMİST	İHRACAT BEKLENTİSİ 100 MİLYAR \$ SINIRINA GERİLEDİ
40	2009-02-01	KONF. & TEKNİK	DERDİMİZİ ANLATAMIYORUZ
41	2009-02-01	KONF. & TEKNİK	K.MARAŞ'A TAŞINACAK KONFEKSİYONCUNUN BİNASI HAZIR
42	2009-02-01	KONF. & TEKNİK	GIYİMİN ALTERNATİFİ İSKANDINAVYA
43	2009-01-01	EKONOMİX	TÜRK ÖZEL SEKTÖRÜ KRİZE NASIL HAZIRLANDI?



2009 ŞUBAT AYI İHRACAT RAKAMLARI

(10 ⁶ ABD DOLARI)	2008 GENEL	1 – 28 ŞUBAT		1 OCAK – 28 ŞUBAT	
		2009	DEĞ.	2009	DEĞ.
Tekstil ve Hammaddeleri	6.800	371	-39,5 %	770	-36 %
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	15.725	967	-34 %	2.120	-27 %
TOPLAM	127.500	6.865	-35 %	13.910	-32 %
Son 12 Aylık İhracat		121.030			

* İhracat rakamları verileri yuvarlatılarak alınmıştır.

ÖNEMLİ TARİHLER

18 Mart 2009 TGSD Happy Hour –Ulus 29

11-12 Mayıs 2009 – İstanbul Moda Tekstil ve Hazır Giyim Konferansı'nın ikincisi
İstanbul'da düzenleniyor.

Daha fazla bilgi için: www.istanbulfashionconference.com