

TGSD ALIM OFİSLERİ TEMSİLCİLERİ İLE 2009 ALIM OFİSLERİ BEKLENTİLERİ VE SATIN ALMA STRATEJİLERİ, GLOBAL KRİZ KOŞULLARINI VE TÜRKİYE'DEN ALIM PROGRAMLARINI DEĞERLENDİRDİ ...

> 20 Ocak 2009 Salı günü Swissotel'de, **Intertek**'in sponsorluğunda, İTKİB'in duyuru ve katılım sağlama desteği ile gerçekleştirilen '2009 Alım Ofisleri Beklentileri ve Satın Alma Stratejileri, Global Kriz Koşullarının Değerlendirilmesi ve Türkiye'den Alım Programları' konulu panel yaklaşık 470 kişinin katılımı ile sektörün tüm birimlerinden büyük ilgi gördü.



Erba Mümessillik Genel Müdürü ve TGSD Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Ergüder moderatörlüğünde gerçekleştirilen toplantıya Ayşe Nil Yarsuvat (Ultimo), Aylin Çetindağ (Best Seller), Cenk Yerlikaya (Varner), Esra Ercan Taşören (Tesco), Gülay Taşkiran (Gerry Weber), Kaya Özgül (Mino), Pınar Cebeci (Cherryfield/Sesby), Ruşen Çetin (Tureks), Sinan



Ilgaz (Galatea), Sylvie Dayı (Marks&Spencer) ve Yılmaz Karamolla (Moda Timkar) panelist olarak katıldılar.

Toplantıda TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nakkaş, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türk Eximbank Genel Müdür Yardımcısı Osman Aslan, Kredi Garanti Fonu A.Ş. (KGF) İstanbul Avrupa Şube Müdürü Tekin Kural, İstanbul Tekstil ve Hammade İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, TOBB Hazır Giyim Meclis Başkanı Umut Oran ve toplantının sponsoru

Intertek Test Hizmetleri Genel Müdürü Müge Heneghan konuşmacı olarak yer aldılar.

Özet olarak toplantıdan çıkan ana mesajları aşağıdaki şekilde sıralanabilir;

- Çin alıcıların ödemelerini akreditif olmadan kabul etmiyor. Bu maliyetlerde 30% artışa neden oluyor. Bu durum Türkiye için avantaj sağlamıştır.
- Hızlı parti, yüksek kalite, esnek üretim daha önem kazanıyor,
- Carrefour Groupe Avrupa ve Kuzey Afrika' dan sorumlu Tekstil Müdürü Sn.Jean Lattes'in söylemleri de dahil olmak üzere bütün alım grupları, üretimin Anadolu'ya kaydırılmasının kaçınılmaz olduğunu iletmıştır.
- Hükümetin sektör için acil önlem alması gerekmektedir,
- Yenilikçi yaklaşım, özgün tasarımların şirketlere öncelik ve önem kazandıracığı belirtildi,
- Aktif pazarlama, tasarım, kalıplar ..vb alıcılara maliyet avantajı sağlayacak hizmetlerin önemi artmıştır.



İSVEÇ ADDRESS İSTANBUL PROJESİ TANITILDI...

> İstanbul Moda Akademisinde, Gökhan Acartürk ve Hakan Ökmen'in sunumları ile 23 Ocak'ta gerçekleştirilen, İTKİB ve TGSD'nin desteklediği SFH Scandinavian Fashion House /İsveç Address İstanbul projesi tanıtım toplantısı büyük ilgi gördü. STOCKHOLM'un en önemli ticari bölgesi kuzeyde kalan KISTA 'da kurulan Kista Messa fuar alanında, 4000 m²'lik bir alanda kalıcı show room olarak hayata geçecek olan proje, ortak bütçe ile PR, pazarlama ve sunumla çalışacak bir sistem; Türk tekstil ve hazır giyim sanayini temsil edebilecek düzeyde yaklaşık 60 katılımcı firma bu yapı üzerinden İsveç, Norveç, Danimarka ve Finlandiya pazarındaki küçük ve orta ölçekli departman storelara ve bağımsız butiklere ulaşabilecek.

Sektörel ve ülke tanıtımına katkıda bulunacak olan pilot proje, ülke tanıtımı, hazır giyim ve tekstil sektörünün aktif pazarlama ile dünya pazarlarının gelişen koşullarında sektörel iş geliştirme imkanları yaratabilmek amacıyla oluşturulmuştur. Örnek uygulama olarak, ileriki aşamalarda diğer Avrupa metropollerinde ve hedef pazarlar olabilecek Moskova, Londra vb. gibi şehirlerde de uygulanabilecektir.

Projenin Ağustos 2009'da hayata geçmesi planlanmaktadır.

2. İSTANBUL MODA, TEKSTİL VE HAZIR GIYİM KONFERANSI VE SERGİSİ...

> Geçtiğimiz yıl yurtdışı ve yurtiçinden birbirinden değerli konuk konuşmacılarımız ve yaklaşık 400 katılımcı ile başarılı bir şekilde gerçekleştirdiğimiz **İstanbul Moda, Tekstil ve Hazır Giyim Konferansı ve Sergisi'nin 2.'sini 8-9 Mayıs 2009 tarihlerinde Lütüfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı Rumeli Salonda** sürpriz konuklarımız ile aşağıdaki oturum başlıkları altında gerçekleştiriyoruz.

Oturum başlıkları

- Global Üretim ve Tedarik Bölgeleri, 2010 Yılına Dek Olası Gelişmeler
- Tasarım, Ürün Geliştirme, Mass-Customization, Moda Yaşam Döngüsü Yönetimi, Yeni Orta Sınıfın Moda Perakendeciliğine ve Gelecek Trendlere Etkileri, Moda Satış Geliştirme Yöntemi
- Yeni Trendler, Pazarlama, Dağıtım Sistemlerinde Yeni Dinamikler, Lojistik & Tekstil ve Hazır Giyim Yeni İşbirliği Modelleri
- Tekstil Ar-Ge, Yeni Teknolojiler, Kumaş Tedariğinde İnnovatif Gelişmeler, Nano Teknoloji
- Çevre, Sosyal Sorumluluk, Yeşil – Temiz Üretim, Organik Pamuklu Ürünler
- Organize Perakende / AVM, Yurt içi ve Global Pazarlarda Beklenen Gelişmeler
- Tarihte ve Bugün

Detaylı bilgi için; www.istanbulfashionconference.com





AB HİBE DESTEĞİ – TGSD VE KMTSO ORTAK PROJESİ ...

> AB'den sağlanan ve hibe desteği olan Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programına (BROP), TGSD Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası (KMTSO) ile birlikte, “KAHRAMANMARAŞ VE BÖLGESİ TEKSTİL VE HAZIRGIYİM SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASI REKABETÇİLİK GÜCÜNÜN ARTIRILMASI: Kümelenme Temelli Sektörel Değişim, Dönüşüm ve Gelişim” konulu bir proje sunmuştur. Proje KMTSO Genel Sekreter Yardımcısı Sn.Eyyup Ozan ile Proje koordinatörü Dr.Hakkı Eraslan (Boğaziçi Üniv, Vezir Danışmanlık) tarafından, 16 Ocak 2009 Cuma günü, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı BROP Koordinasyon ve Uygulama Merkezi' ne teslim edilmiştir.

IF 13th INTERNATIONAL ISTANBUL FASHION FAIR 5-7 ŞUBAT'TA CNR'DA AÇILIYOR ...

> 13. Uluslararası İstanbul Moda Fuarı (IIF), 5 - 7 Şubat 2009 tarihleri arasında CNR Ekspo Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek ve Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği standı Hall 6-7'de olacaktır.

30 bin m² alanda ve 300 firmanın katılımıyla gerçekleşecek fuara bu yıl yurtdışından çok sayıda alıcı firma ve ziyaretçi bekleniyor. Bu beklentide, Türkiye'nin özellikle Avrupa ülkelerine maksimum 3-4 saatlik uçuş mesafesinde olması, yüksek üretimden ve satış zorluğundan çekinen ülkelerin, düşük üretim taleplerine bile hızla cevap verebildiği için Çin yerine artık Türkiye'yi tercih ediyor olmasının da etkili olduğu belirtiliyor.

Katılımcı firmaların yüzde 90'nın yerli, yüzde 10'unun yabancı olacağı fuarda yaklaşık 20 bin ziyaretçi hedefleniyor.

Katılımcı ülkeler, İtalya, Hindistan, Singapur, Hong Kong, Yunanistan ve İsrail; alım heyetlerinin katılacağı ülkelerde ise, Avrupa (% 35), Orta Doğu (% 25), Kuzey Afrika (%15), Rusya ve Türkî Cumhuriyetler (%25) olarak açıklanıyor.

TEKSTİL TASARIMCILARI DERNEĞİ FAALİYETLERİNE BAŞLADI ...

> Ekim 1996 yılında kurulmuş olan Tekstil Tasarımcılar Derneği 2008 in Kasım ayında yeni bir yönetimle çalışmalarına başlamıştır. Yönetim Kurulu; Başkan Hasip Özbudun, Başkan yardımcısı Prof.Dr. Biret Tavman ve Ahmet Kobyaoglu, Genel Sekreter Yrd.Doç. Cafer Arslan, Sayman Ali Atay, yön.kur.üyeleri Prof. Aydın Uğurlu ve Özlem Erzurumlu dan oluşmaktadır.

Ülkemizin sanat ve kültürüne, tekstil endüstrisine, tekstil ürünlerine estetik, teknik ve işlev açısından önemli katkıları olan tekstil sanatçı ve tasarımcıların haklarını korumak ; tekstil sanatçıların, tasarımcıların mesleki gelişimlerini sağlayacak her türlü bilgi ve kültür hizmetlerini gerçekleştirmek; dernek üyeleri arasında dayanışma ve işbirliği sağlamak, tüm bu amaçlar doğrultusunda gerekli çalışmaları yapmak, ulusal sanat ve kültürümüzü tekstil sanatçılarımızı, tasarımcılarımızı, onların çalışmalarını, ürünlerini yurt ve dünya çapında tanıtmak, yaymak, bu çalışmaların uluslar arası sanat ve tekstil alanında yer alabilmesi için çalışmak derneğin amacıdır ve bu amaç doğrultusunda dernek 28. 11. 2008 tarihinde yeni bir döneme adım atmıştır.

KOTON ERNST&YOUNG TARAFINDAN “YILIN GİRİŞİMCİSİ” SEÇİLDİ ...

> 1988 yılında ticari hayatına başlayan Koton'un sahipleri Gülden ve Yılmaz Yılmaz çifti, Ernst&Young tarafından “Yılın Girişimcisi” seçildiler.

Ernst&Young, Milliyet Gazetesi ve CNN Türk işbirliğiyle bu yıl 6.sı düzenlenen “Yılın Girişimcisi” Yarışması, dünya genelinde 1986 yılından beri yapılan ve o yılın en başarılı, dinamik ve fark yaratan girişimcilerini ödüllendiren çok prestijli bir yarışma.



Bu önemli yarışmanın 19 Ocak Pazartesi günü Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilen ödül töreninde Gülden ve Yılmaz Yılmaz çifti, 28-31 Mayıs'ta Monte Carlo'daki “World Entrepreneur Of The Year-Dünya Yılın Girişimcisi” Yarışması'nda dünyanın farklı ülkelerinden gelen girişimciler arasında Türkiye'yi temsil edecekler.

Aynı zamanda Ekonomist Dergisi tarafından yurt çapında 2000'den fazla iş adamı ve kanaat önderinin oy vererek seçtiği “Yılın Kadın Girişimcisi” ödülü de bu yıl “Gülden Yılmaz”a verildi.

DÜNYADAN HABERLER ...

> **Londra'da Yeni Yıl Satışları;**Londra'daki perakendeciler 2004 yılından bu yana yeni yıl sezonunun en düşük satışlarını yaptılar. Aralık ayı satışları 2007' ye göre %0.7 düşüş yaşandı.

Pakistan'da Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü;Pakistan Merkez Bankası tarafından yayınlanan istatistiklere göre, 2008 yılının ikinci yarısında, Pakistan'da tekstil ve hazır giyim sektörlerine doğrudan yabancı yatırımı, %56 oranında artış göstermiştir.



GAP Inc.;Finans Müdürü Sabrina Simmons, yeni yıl sezonunda, geçen seneye oranla satışlarının %12 oranla, 2.2 milyar \$ dan 1.93 milyar \$' a düştüğünü, yıllık satış rakamlarının da 2007' ye oranla 14.83 milyar \$' dan 13.77 milyar \$ a gerilediğini %7 oranında düşüş olduğunu ifade etmiştir. Aralık ayında Kuzey Amerika'da %12, İngiltere ve Uluslararası satışlarda %5 düşüşler yaşanmıştır.

TESCO; Giyim ürünlerinde indirimde gidiyor! Süper marketler arası fiyat savaşı devam ederken, Tesco 700 den fazla giyim ürününün fiyatını düşürdü. Takım Elbise 25£, çocuk t-shirtleri 2£ dan başlayan fiyatlarla ve bayan jean £6 dan satılmakta. Tesco Hazır Giyim CEO'su Terry Green, bu indirimi yüksek hacimde satın almaya ve uzun zamandır birlikte çalıştıkları tedarikçilerle geliştirdikleri güçlü ilişkiler sayesinde yapabildiklerini belirtiyor. Tesco'nun 280.000'i Birleşik Krallık'ta olmak üzere dünya genelinde 440.000 çalışanı, Birleşik Krallıkta 2184 ve dünya genelinde 13 ülkede 3956 tane mağazası bulunmaktadır. Tesco, 13 Ocak 2009 tarihinde son 20 yılın en kötü yılbaşı sezonunu yaşadıklarını belirtti.

HUGO BOSS;Napoli' de yeni mağaza açtı.Hugo Boss Napoli'deki ilk erkek giyim mağazasını ocak ayında modanın merkezinde açtı. 200m2 ve 2 katlı olan mağazada sadece erkek hazır giyim ürünleri satılmakta.

METRO; Almanya'nın en büyük perakende zinciri olan Metro, ekonomik yavaşlama nedeni ile çalışanlarının %5 ine denk gelen 15.000 kişiyi işten çıkardı.

Online Alış Veriş Yapanların Sayısı Artmakta;Dünya'da, aralık ayında internet üzerinden yapılan alım – satım işlemlerinde %14.2 yükseliş gözlemlenmiştir. 2000 müşterinin katıldığı bir araştırmaya göre, bu müşterilerin %37 si yılbaşı alışverişlerinin yarısını online satın almış ve %60'ı 2007'ye göre 2008'de daha fazla online alışveriş yapmış.

EURATEX

- Türkiye, Çin , Endonezya, Malezya, Tayland' dan gelen Tekstüre Polyester İpliklere ve Çin, Hindistan, Endonezya'dan gelen sentetik ve yapay elyaftan yapılan ipliklere anti-damping vergisi uygulamaya başlamıştır.
(26 Ocak 2009 tarihinde, İTKİB tarafından EURATEX kanalı ile duyurulmuştur)
- Türkiye'nin üçüncü ülkelerden yapacağı tekstil ve hazır giyim ithalatının kayıt altına alındığına dair ve Türkiye'ye ithal edilen, deri tekstil ve hazır giyim ürünlerinin üretiminde yasaklanmış olan bazı boyar maddelerin kullanılıp kullanılmadığının risk değerlendirmesi yoluyla düzenleneceğine dair Resmi Gazetede tebliğler yayınlanmış. Tebliğler İTKİB Brüksel Temsilciliği tarafından AB Komisyonu ve EURATEX' e iletilmiştir.



DR. CAN FUAT GÜRLESEL'İN YORUMU EKONOMİK GELİŞMELER VE ÖNGÖRÜLER ...

> Şubat ayı içinde ekonomide makro büyüklükleri ve mali göstergeleri etkileyecek temel unsurlar dünya ekonomisindeki gelişmeler, IMF ile müzakereler, hükümetin yeni ekonomik önlemleri, hükümetin dış politikadaki açılımlarının yansımaları ile Merkez Bankasının faiz kararı olacaktır.

Dünya ekonomisinde resesyon derinleşmektedir. IMF'nin revize verilerine göre 2009 yılında gelişmiş ülkeler yüzde 2.0 küçülürken, dünya ekonomisinde büyüme sadece yüzde 0.5 olacaktır. ABD'de yeni yönetimin açıkladığı önlemler paketinin olumlu etkileri zamana yayılacaktır. ABD'de kötü varlıkları satın alacak yeni bir banka kurulması iyileştirmeyi hızlandırabilecektir. Gelişmiş ülkelerin Merkez Bankalarından FED ve JOB'un faizleri sıfıra yakın hale gelmiştir. Çok gevşek para politikasının ekonomiyi canlandırma etkisi şimdilik sınırlı kalmaktadır. Dünya ekonomisinde resesyonun daha uzun ve kuvvetli olabileceği öngörüsü, Türkiye'deki ekonomik aktiviteleri daha da yavaşlatmaktadır.

Türkiye ekonomisinde dış kaynak ihtiyacının karşılanmasında belirleyici olacak IMF ile anlaşmanın Şubat ayında sonuçlandırılması beklenmektedir. Ekonomik aktörlerin fiyatlamaları IMF ile er geç bir anlaşma yapılacağı şeklindedir. IMF ile bir anlaşma yapılmaması halinde bundan reel sektör ve bankalar olumsuz etkilenecek, ekonomide küçülme hızlanacak ve döviz kurları ve faiz oranları yükselecektir.

Ekonomik yavaşlamadan en çok etkilenen reel kesimdir. Bu çerçevede hükümetin seçilmiş sektörler için (otomotiv vb.) açıklayacağı somut destekler (vergi ötelemesi ve benzeri) sektörlerde ve şirketlerde rahatlatma yaratacaktır. Reel sektörün dış borçlarının ödenmesi ve çevrilmesi konusunda IMF anlaşması(alınacak kaynak) ve buna ilişkin yapılacak düzenlemeler acil hale gelmiştir.

Hükümetin, Filistin sorunu karşısında izlediği politika ve tutum Türk dış politikasını ve ikili-çoklu ilişkileri yeni bir sürece taşımaktadır. Bu yeni süreç yabancı ekonomik aktörler tarafından da yakından izlenmektedir ve değerlendirilmektedir.

Merkez Bankası son dört ay içinde şok faiz indirimleri dahil piyasaların her türlü ihtiyacını karşılamaya yönelik adımlar atmaya sürdürmektedir. Merkez Bankası ekonomideki aktivitelerin beklenilenden daha hızlı yavaşladığını ve yıl sonu enflasyonun hedefin (%7.5) altında kalabileceğini öngörmüştür. Merkez Bankası bu çerçevede ölçülü ve kademeli faiz indirimlerini sürdürebilecektir.

Şubat ayında mali göstergeler en çok IMF ile bir anlaşma yapıp yapılmamasına bağlı olarak yön bulacaktır. IMF ile bir anlaşmanın sonuçlandırılması döviz kurları ve faiz oranlarını sınırlı ölçüde indirecektir. IMF ile bir anlaşma yapılmayacağına açıklanması halinde kurlar ve faizlerin yukarı yönlü vereceği tepki daha kuvvetli olacaktır. Dolar TL kuru 1.55-1.65 aralığında, anlaşma olmaması halinde 1.75 ve üzerinde, Euro TL kuru 2.00-2.15 aralığında, anlaşma olmaması halinde 2.20 ve üzerinde, Faiz oranları yüzde 14.50-15.50 aralığında, anlaşma olmaması halinde yüzde 16.0-18.0 aralığında, Euro-dolar paritesi ise 1.25-1.35 aralığında dalgalanacaktır.



2009 OCAK AYI İHRACAT RAKAMLARI

(10 ⁶ ABD DOLARI)	2008 GENEL	1 – 31 OCAK	
		2009	DEĞ.
Tekstil ve Hammaddeleri	6.800	400	-32 %
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	15.725	1.150	-20 %
TOPLAM	127.500	7.050	-28 %
Son 12 Aylık İhracat			124.730

* İhracat rakamları verileri yuvarlatılarak alınmıştır.

OCAK 2009 GAZETE HABERLERİ

No:	Tarih:	Yayın Adı:	Haber Başlığı:
1	2009-01-31	YENİ ŞAFAK	TARİHİ RESTE TAM DESTEK
2	2009-01-28	DÜNYA	PİYASALAR 10 GÜNLÜK MOLAYI UMURSAMADI
3	2009-01-27	AYRINTILI HABER	HAZIRGIYIMCI KUZAY AVRUPA'YA ADDRESS İSTANBUL'U GÖSTERECEK
4	2009-01-27	EKONOMİK PUSULA	TEKSTİL ZORDA
5	2009-01-26	GÜNBOYU	'DERDİMİZİ ANLATAMIYORUZ'
6	2009-01-26	YENİ NESİL	NAKKAŞ: KRİZDEN DOLAYI TÜRKİYE EKONOMİSİNDE KÜÇÜLME OLABİLİR
7	2009-01-25	BİZİM ANADOLU	KRİZDEN DOLAYI TÜRKİYE EKONOMİSİNDE KÜÇÜLME OLABİLİR
8	2009-01-25	PARA	10 BİN EURO'YA İSVEÇ'TE MAĞAZANIZ OLSUN
9	2009-01-25	SABAH	HAZIRGIYIMCI KUZAY AVRUPA'YA 'ADDRESS İSTANBUL'U GÖSTERECEK
10	2009-01-24	GÜNBOYU	TEKSTİLDE ALIM OFİSLERİ İLE SEKTÖR BULUŞMASI
11	2009-01-24	HÜRSES	'TEKSTİL, BU KRİZDEN DE GÜÇLENEREK ÇIKACAKTIR'
12	2009-01-24	SON-AN	TÜRKİYE EKONOMİSİNDE KÜÇÜLME OLABİLİR
13	2009-01-23	DÜNYA	GÜVENTÜRK GÖRGÜLÜ - BİR YANLIŞ BİR ÇOK DOĞRUYU GÖTÜRMESİN!..
14	2009-01-23	İSTANBUL	TEKSTİLCİLER ZORDA
15	2009-01-22	AYRINTILI HABER	HAZIR GIYİM 2008'DE %30 DARALDI
16	2009-01-22	CUMHURİYET	2009'DA TASFİYELER BAŞLAYACAK
17	2009-01-22	İSTANBUL	NİTELİKLİ TEDARİKÇİ OLMAYI HEDEFLEYEN HAZIRGIYİM SEKTÖRÜ KRİZDEN GÜÇLENEREK ÇIKACAK
18	2009-01-22	ORTADOĞU	HAZIR GIYİM 2008'DE YÜZDE 30 DARALDI TEKSTİLCİLER ZORDA
19	2009-01-22	SONSÖZ	TEKSTİLDE ALIM OFİSLERİ İLE SEKTÖR BULUŞMASI
20	2009-01-21	AKŞAM	2008'DE HAZIR GIYİM YÜZDE 30 DARALDI, 2009 YILI ZORLU GEÇECEK
21	2009-01-21	BUGÜN	TASFİYE KORKUSU
22	2009-01-21	DÜNYA ABONE	NAKKAŞ: 2009, HAZIR GIYİMDE ZORLU GEÇECEK
23	2009-01-21	HÜRRİYET	HAZIR GIYİM 2008'DE YÜZDE 30 DARALDI
24	2009-01-21	MİLLİ GAZETE	YAĞMALAMA BENZERİ MAĞAZA AÇILIŞLARI SEKTÖRE ZARAR VERİYOR
25	2009-01-21	SABAH	YABANCILAR KRİZE ANADOLU'DA ÜRETİMLE MEYDAN OKUYACAK



No:	Tarih:	Yayın Adı:	Haber Başlığı:
26	2009-01-21	TAKVİM	TEKKEYİ BEKLE ÇORBAYI İÇ
27	2009-01-20	DÜNYA ABONE	TGSD: MOL'UN TİCARET ANLAYIŞI ZARAR VERİYOR
28	2009-01-20	HÜRRİYET	MOL, İNDİRİMDE 'TALAN' YAŞADI, ALMANYA'DAN DÜNYA REKORU KIRILACAK
29	2009-01-20	RADİKAL	İZDİHAMLI ALIŞVERİŞE TGSD TEPKİSİ
30	2009-01-20	SABAHA	MANKENLERİ GETİRİN, MALLAR HELAL OLSUN'
31	2009-01-20	STAR	GIYİM SANAYİCİLERİNDEN MOL YAĞMASINA TEPKİ
32	2009-01-20	VATAN	'KIYAFETLER HELAL OLSUN AMA BARI MANKENLERİ GETİRİN'
33	2009-01-18	EKONOMİST	KAPAK KONUSU / DÜNYAYA AÇILMAK İSTEYENE 35 KAPI
34	2009-01-16	İSTANBUL TİCARET	SATINALMA STRATEJİLERİ 20 OCAK TA ELE ALINACAK
35	2009-01-15	İTKİB HEDEF	KAHRAMANMARAŞ TEŞVİK İSTİYOR
36	2009-01-07	BUGÜN	İSVEÇ'E AKTİF PAZARLAMAYA GİDİYORUZ
37	2009-01-07	DÜNYA ABONE	TGSD, AKTİF PAZARLAMA İLE İSKANDİNAV PAZARINDA
38	2009-01-07	REFERANS	TEKSTİLİN KRİZ ÖNLEMİ KÖMÜR ALTERNATİF PAZARI İSKANDİNAVYA
39	2009-01-05	AYRINTILI HABER	AVRUPALI ÇİN'İ BIRAKTI TÜRKİYE'YE YÖNELDİ
40	2009-01-05	İSTİKLAL	AVRUPALI ÇİN'İ BIRAKTI TÜRKİYE'YE YÖNELDİ
41	2009-01-03	GÖZLEM	EYLEM PLANI, TEKSTİLİN KURTULUŞ REÇETESİ OLUR MU
42	2009-01-02	ZAMAN	2009'DA EKONOMİNİN SEYRİ NASIL OLACAK?
43	2009-01-01	CAPITAL GENİŞ AÇI	REEL SEKTÖRÜ NELER BEKLİYOR
44	2009-01-01	FINANS DÜNYASI	YÜZDE 1 LİK BÜYÜME BİLE İYİMSER OLABİLİR
45	2009-01-01	GAZETE 34	TEKSTİL VE HAZIR GIYİM KÖŞEYE SIKIŞTI
46	2009-01-01	KOBİ LİFE	TÜRK PAMUĞU 'TURKISH ORGANIC COTTON' ADIYLA MARKALAŞIYOR
47	2009-01-01	KONFEKSİYON & TEKNİK	AVRUPA NİN YENİ TERCİHİ TÜRKİYE
48	2009-01-01	POSTA	UMUTLAR İKİNCİ YARIDA
49	2009-01-01	RADİKAL	YENİ YIL YENİ UMUTLAR

ÖNEMLİ TARİHLER

5-7 Şubat 2009 – 13. Uluslararası İstanbul Moda Fuarı

Yer: CNR Expo , İstanbul

Daha fazla bilgi için: www.cnr-if.com

Mart 2009 TGSD Happy Hour –Ulus 29

8-9 Mayıs 2009 – İstanbul Moda Tekstil ve Hazır Giyim Konferansı'nın ikincisi İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı Rumeli Salonunda düzenleniyor.

Daha fazla bilgi için: www.istanbulfashionconference.com

