



TGSD, ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANI ÖMER DİNÇER'E "ULUSAL İSTİHDAM STRATEJİ BELGESİ" NİN SON HALİ İLE İLGİLİ GÖRÜŞ VE ÖNERİLERİNİ İLETTİ...

> TGSD, 2003 yılı başında, UFUK 2010 Türk Hazır Giyim Sektörü Yol Haritası çalışması ile sektör için 2010 öngörülerini oluşturmuş ve işletmeler için yol haritasını hazırlamıştı. UFUK 2023 çalışması ise bu çalışmanın bir devamı olarak, genişletmekte ve yol haritasını güncelleştirmektedir.

UFUK 2023 çalışması, Türk Hazır Giyim sektörü için tedarikçi yapıdan piyasa yapıcı yapıya geçişin yol haritasını ortaya koymaktadır. Sektör global yeniden konumlanma ile birlikte maliyet-fiyat rekabetinden fiyat-kalite rekabetine geçmektedir. Bu amaçla sektör, işletmeler ve kamu için dönüşüm stratejileri geliştirilmekte ve sunulmaktadır.

İlgili tüm bakanlarla bir çok defa paylaşılan bu çalışmalar ışığında Sanayi ve Ticaret Bakanlığında oluşturulan Tekstil, Hazır Giyim/Deri ve Deri Ürünleri Stratejisi Eylem Planı İzleme ve Değerlendirme Komitesi kurularak Sivil Toplum Örgütleri ile çalışmalar devam etmektedir.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği, hükümetin üzerinde bir yıldır çalıştığı "Ulusal İstihdam Strateji Belgesine" ilişkin son değerlendirmelerini içeren yazıyı Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Ömer Dinçer'e iletti;

Ulusal İstihdam Strateji Belgesi'nin son hali ile ilgili TGSD görüş ve önerilerini iletti:

- Yeni istihdam edilenler (kadın ve 18-29 yaş arası gençler) için sağlanan prim desteğinin uzatılması;
- Kadın istihdamının arttırılmasına yönelik olarak işe yeni giren her kadın çalışanın (eski çalışan veya ilk kez işe giren) SSK işveren priminin kademeli olarak devlet tarafından ödenmesi; özellikle yoğun kadın işçi çalıştıran hazır giyim sektörü için avantajlar sağlayacaktır.
- İstihdam üzerindeki yüklerin hafifletilebilmesi konusunda gelir vergisi oranları, SSK işçi-işveren prim hisse oranları ile işsizlik fonu işveren priminin sınırlı kademeli indirilmesi; İşsizlik Fonu primi işveren payının yüzde 2'den yüzde 1'e indirilmesi;
- Kıdem Tazminatı Fonu kurularak işverenlerin fona prim ödemesi ve kıdem tazminatlarının bu fondan karşılanması;
- Kıdem tazminatında fon uygulaması yerine mevcut sistem devam edecekse ayrılan kıdem tazminatı karşılıklarının (fiilen ödenme dahi) gider yazılması ve vergi matrahından düşülmesi;
- İş kanununda tam gün çalışma maddesinin esnetilmesi ve yarı zamanlı çalışma uygulamasının genişletilmesi;

- Fazla mesai uygulamasının kaldırılarak/sınırlanarak yerine ikinci vardiya uygulamasına geçilmesi işletmelere ilave istihdam yükü getirecektir. Bu uygulamanın tekstil ve hazır giyim sektöründe pratikte uygulanması zor olduğu gibi sektöre altından kalkılamaz bir ilave yük getirecektir.
- Şirketlere yaptıkları, yaptırdıkları işlerden dolayı üçüncü taraflar ile ilgili ilave müteselsil sorumluluklar yüklenmesi yaklaşımı terk edilmelidir. İstihdam yükümlülükleri ile ilgili getirilecek bu tip düzenlemeler işletmelerde ilave yüklere yol açacaktır.
- Şirketlerin ve mükelleflerin sigorta primlerini düzenli ödemelerinin teşvik edilmesi düzenlemeleri, genişletilerek sürdürülmelidir. Hem düzenli ödeme teşvik edilmiş hem de ilave istihdam olanakları genişletilmiş olacaktır.
- Bölgesel asgari ücret uygulamasına mutlaka geçilmesi; bu uygulama özellikle ucuz emeğe sahip rakip ülkelerin rekabet baskısı ile karşı karşıya kalan hazır giyim sektöründe üretimin ve istihdamın korunmasına yardımcı olacaktır.
- Tüm düzenlemeler kayıt dışına kaçışı değil, tam tersine kayıt içinin genişletilmesini teşvik etmelidir.
- Hazır giyim sektörü özelinde işgücünün işverene maliyetinin ortalama aylık 250 doları aşması halinde rekabet gücü azalmaktadır. Bu nedenle ilave yükler getirilmeden mevcut yüklerin azaltılması yararlı olacaktır.
- Genç yaşta emekli olmuş ancak tecrübe ve yetenekleri nedeniyle çalışma hayatına devam eden emekli çalışanların Sosyal Güvenlik Katkı payının var olan çalışan işçi payından daha düşük bir orana çekilebilir.

İSTANBUL VERGİ DAİRESİ BAŞKANI MEHMET KOÇ İLE DİYALOG TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ...

> Yüzde 100 teminatı getiren ihracatçı vergi iadesini 48 saatte cebine koyar



İstanbul Vergi Dairesi Başkanı Mehmet Koç, ihracatta yaşanan KDV iade sıkıntısının çözümü için büyük çaba harcadıklarını belirterek, “Yüzde 100 teminatı getiren ihracatçılarımıza KDV iadelerini 48 saat içinde yapma sözü veriyoruz. Vergi toplamak bizim asli işimiz. Ama bizim için asli olan vergi faktörünün, iş adamı için tali olduğunun, yan ürün olduğunun da farkındayız. Esas olan ticaretin gerçekleşmesidir” dedi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) düzenlediği yaklaşık 120 firmanın mali işler sorumlusunun katıldığı “Diyalog Toplantısı”nda “KDV, Elektronik Analiz, Kod Sistemi Ve Müteselsil Sorumlulukta Yaşanan Sorunlar” masaya yatırıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Cem Negrin, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın tekstil ve hazır giyim sektörüne yönelik eleştirileri gidermek için bir dizi çalışma başlattıklarını belirtti. Sektörün yapılanmasından kaynaklı sorunları aşmak için çaba harcadıklarını vurgulayan Negrin, buna karşın KDV iadesi, kod sistemi, elektronik analiz vb. bürokratik problemlerin çözümü için de sorunun doğrudan temsilcileri ile bir araya gelerek çare aradıklarını ifade etti.

KOD SİSTEMİNİN KALMASI DENETİMİN KALKTIĞI ANLAMINA GELMEZ

Toplantıda konuşan İstanbul Vergi Dairesi Başkanı Mehmet Koç ise bir dizi yeni uygulamanın hayata geçirildiğini, bu geçiş sürecinde kısmi aksamaların yaşanabileceğini dile getirdi.

Mehmet Koç, kod sistemi uygulamasının kalkmış olmasının, hiçbir kontrol yapılmayacağı anlamını taşımadığına dikkat çekerek şunları söyledi:

“Biz, ekonomik faaliyeti esas alıyor, vergiyi ise bu uğraşın bir yan unsuru olarak değerlendiriyoruz. Bu nedenle mükelleflerimizin iş yaşamlarını kolaylaştırmak için elimizden gelen her türlü kolaylığı kendilerine sunmaya çalışıyoruz. Yüzde yüz banka teminatını getiren,

işlemlerini kurallara uygun olarak tamamlayan ihracatçımızın KDV iadesini 48 saat içinde kendilerine ödüyorum. Tüm bunları eksiksiz yerine getirdiği halde ‘KDV iademi alamadım’ diyen ihracatçımız varsa doğrudan ben ilgileneceğim, sorunu çözeceğim. KDV iadelerini gecikmeksizin yapabilmek için İstanbul’un farklı noktalarında yeni birimler oluşturduk buralara atamalar yaptık. En kısa sürede her şey yerli yerine oturacak ve sistemimiz aksamadan çalışacak.”

Mehmet Koç, yaşanan birçok sıkıntının, 1 Ocak 2010’dan itibaren yürürlükte olan ‘Elektronik Analiz Sistemi’nin net olarak bilinmemesinden kaynaklandığını, iş yükünü azaltarak daha hızlı sonuç alınmasını sağlayan sistem sayesinde önümüzdeki günlerde pek çok sorunun ortadan kalkacağını sözlerine ekledi.



KUTLUYORUZ...



➤ Türkiye Büyük Millet Meclisi, 2010 Üstün Hizmet Ödülleri, 53’ü işadami ve işkadını olan 70 gerçek kişi ile 5 kuruma verilmiştir. Bu kişiler valiliklerin, il özel idarelerin ve milletvekillerinin seçtiği 200 kişi arasından seçilmiştir.

Derneğimiz önceki dönem Başkanlarından **Aynur Bektaş** ve derneğimiz üyesi **Cemalettin Sarar**, **Türkiye Büyük Millet Meclisi Üstün Hizmet Ödülü almışlardır.**

Kendilerini en içten dileklerimizle kutluyoruz.



ŞENOL ŞANKAYA ULUSLARARASI HAZIR GIYİM FEDERASYONU'NUN YÖNETİMİNDE...

> Yeşim Tekstil CEO'su Şenol Şankaya, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü dünyanın en büyük federasyonlarından biri olan Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu'nda (IAF) temsil edecek.



Dünyaca ünlü markalara üretim yapan Yeşim Tekstil'in CEO'su Şenol Şankaya, dünyanın en büyük federasyonlarından biri olan Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu (IAF-International Apparel Federation) yönetim kuruluna seçildi.

1976 yılında Amerikalı, Avrupalı ve Japonlu bir grup hazır giyim sanayicisi tarafından kurulan ve halen dünyanın en büyük federasyonlarından biri olan IAF'na Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği 1988 yılında bu yana üyedir. TGSD önceki dönem başkanları Hasat Arat 1996 yılında ve Umut Oran 2002 yılında IAF başkanlıklarını başarı ile "iz bırakarak" yürütmüşlerdir.

Umut Oran halen IAF'ta Executive Board Member, Hasan Arat'ta Board Member ve Treasurer olarak görev yapmaktadırlar. Şenol Şankaya IAF Yönetim Kurulunda Türkiye'yi temsil edecek 3. Türk sanayici olacak.

Dünya genelinde bir çok ülkeden üyesi olan IAF, hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren firmalara yön vermek ve bilgilendirmek amacıyla çeşitli kongreler, toplantılar düzenleyerek, sektörel raporlar yayınlıyor. Hazır giyim sektörü için dünya çapında önemli bir bilgi ağını da oluşturan IAF, üyelerinin sektörel konulardaki tüm gelişmeleri takip edebilmesi ve benchmark yapabilmesi için de ortamlar yaratıyor. Yılda iki kere toplanan yönetim kurulunun dünya genelinde 40 üyesi bulunuyor.

TGSD MODELHANE SÜREÇLERİNİN RE-ORGANİZASYONU SEMİNERİ EYLÜL AYINDA GERÇEKLEŞTİRİLECEKTİR...

> Denim kumaş üreten firmalarda modelhane süreçlerinde ve özellikle kalıp çıkarma sürecinde yaşanan sorunlar göz önüne alınarak Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Y.Doç.Dr.Vedat DAL ile bu projede gönüllü olarak yer alan Bozkurt Konfeksiyon ve Big Blue firmalarında gerçekleştirildi.

Projenin ilk aşamasında her iki firma modelhane sorumlularının da katılımı ile bir çalıştay yapıldı ve modelhane süreçlerinde yaşanan sorunlar tespit edildi.

Y.Doç.Dr.Vedat DAL, her iki modelhanede yaşanan ortak problemler ve çözüm önerilerinden oluşan raporu oluşturarak firmalar ile paylaştı.

Sonuç raporunda paylaşılan denim ürünlere uygulanan yıkama ve diğer işlemler ile denim pantolonda serileme ve kalıptan kaynaklanan hatalar ve çözüm önerileri hakkında eğitim verildi.

Eylül ayında düzenlenecek geniş katılımlı bir seminer ile modelhane süreçleri çalıştay sonuçları, üyelerimiz ve ilgili firmaların katılımı ile gerçekleştirilecektir.



Danışmanlarımız

Mali: Mustafa Koç, YMM

Ekonomi: Dr.Can Fuat Gürlesel

Hukuk: Av.Ünal Canbaz

Gümrük: Ensar Gelen

Marka, Logo Tescil: Kemal Yamankaradeniz

Tel: 0212 639 76 56 – *E-mail:* tgsd@tgsd.org.tr



DERNEĞİMİZ 26 - 30 TEMMUZ TARİHLERİNDE KAPALI OLACAKTIR...

> Dernek personelimizin yıllık izin kullanımı nedeniyle Derneğimiz 26-30 Temmuz tarihleri arasında kapalı olacaktır. Acil durumlarda 0532 412 70 31 nolu telefonda Genel Sekreterimiz Mehmet Kumbaracı'ya ulaşabilirsiniz.

DÜNYA'DAN SEKTÖREL HABERLER...

> **Dünya hazır giyim üretiminin % 71'i, tüketiminin ise üçte biri Asya'da**

Son 20 yıldır alıcıların en iyi tedarik kaynağını bulmak için dünya çapında bir arayış içerisinde olmalarından dolayı uluslararası tedarik faaliyetleri yoğunlaşmıştır. Bu yüzden, hazır giyim üretiminin dağılımı tüketimine göre önemli ölçüde değişiklik göstermekte. Tahminlere göre küresel hazır giyim tüketimi 550-570 milyar \$ değerinde. Bunu üçte biri Avrupa'da, üçü biri ABD'de ve üçte biri de Asya'da gerçekleştirilmekte.

Fakat Asya, dünya hazır giyim üretiminin % 71'ini gerçekleştirirken Avrupa % 14'ünü, Amerika % 11'ini ve Afrika sadece % 4'ünü gerçekleştirmektedir.

AVRUPA BİRLİĞİ

Hazır giyim ithalatı son on yılda ilk defa geriledi

2009 yılında AB'nin hazır giyim ithalatı değer bazında %-3,8 geriledi ve 57,28 milyar € (79,59 milyar USD) seviyesine indi. Son on yıl içindeki ilk gerileme olan bu azalış, 2006 yılında %12,8 olan büyüme hızının yavaşlayarak 2008 yılında %2,5'e inmesinin arkasından gerçekleşti. İthalat, miktar bazında da gerileme kaydetti. Benzer şekilde son on yılda ilk defa gerileyen ithalat %-6,8 oranında düşerek 4,25 milyon ton seviyesinde kaydedildi.

AB'nin hazır giyim ithalatının değer ve miktar bazında gerilemesi ekonomide yaşanan daralmaya bağlıdır. Tüketici harcamalarının azalması, perakendeci ve alıcıların stoklarını düşük tutmak istemesi sonucu siparişlerini azaltması, bu gerilemenin yaşanmasına yol açtı. Öte yandan, zayıf ekonomiye rağmen ortalama birim fiyatların son üç yılda ilk defa 2009'da yükseldiği kaydedildi. Kg başına 13,48 € olan ortalama fiyatların 2002 yılından sonraki en yüksek seviye olduğu belirtiliyor.

Tedarikçi bazında değerlendirildiğinde, AB'nin ilk on hazır giyim tedarikçisi ülkesinin sekizinin (Bangladeş, Çin, Hindistan, Endonezya, Pakistan, Sri Lanka, Tunus ve Vietnam) birim fiyatlarının yükseldiği belirtiliyor.

2009 yılında ortalama birim fiyatların yükselmesinde kur değişimlerinin ve €'nun USD karşısında değer kaybetmesinin etkili olduğu ifade ediliyor. 2010 yılının ilk iki aylık verileri, ithalatın gerilemeye devam edeceğini, en iyi ihtimalle yerinde sayacağını gösteriyor. Yunanistan'da yaşanan ekonomik kriz ve üye ülkelerin borç seviyelerindeki yükselme, €'nun USD karşısında Kasım 2009-Mayıs 2010 döneminde %18 yükselmesine ve ithalatın daha pahalı hale gelmesine yol açtı.

Danışmanlarımız

Mali: Mustafa Koç, YMM

Ekonomi: Dr. Can Fuat Gürlesel

Hukuk: Av. Ünal Canbaz

Gümrük: Ensar Gelen

Marka, Logo Tescil: Kemal Yamankaradeniz

Tel: 0212 639 76 56 – *E-mail:* tgsd@tgsd.org.tr



AB ekonomisinin zayıflaması, ABD'nin de henüz toparlanmamış olması Asya'daki tekstil üreticisi ülkelerin yatırımlarını ve üretimlerini de olumsuz etkiliyor. Asya ülkelerinde 2009 yılında yapılan makine yatırımı önemli ölçüde gerilerken farklı ihracat pazarlarının hedeflenmesi, üretimin nispeten daha az etkilenmesine yol açtı.

Örneğin Hindistan, üçüncü ve beşinci büyük ihracat pazarları olan Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'a tekstil ve hazır giyim ihracatını sırasıyla %20,6 ve %17,1 oranlarında arttırdı. AB ve ABD pazarlarına oldukça bağımlı olan Endonezya ise ihracat kayıplarını hafifletmek amacıyla iç piyasaya daha fazla yöneldi. Ülkede hazır giyim perakende satışlarının 2009 yılında %37,2 oranında yükselmesi, bu eğilimi kanıtıyor. Tayland, çözümlü Asean (Güney Doğu Asya Ulusları Birliği) pazarlarına yaptıkları ihracatı arttırmada bulunurken, Vietnam da Hindistan, Endonezya, Japonya, Filipinler, Singapur ve Güney Kore gibi bölgedeki diğer ülkelerin pazarlarını ihracatı arttırmada hedef olarak belirledi.

HİNDİSTAN

AB ile ticaret anlaşması sürecinin hızlandırılması talep ediliyor

AB ile Hindistan arasında serbest ticaret anlaşması imzalanmasına yönelik 2007 yılında başlayan müzakereler ilerleyemiyor. Hindistan Hazır Giyim İhracat Teşvik Konseyi ülkenin tekstil ve hazır giyim ihracatını 3 milyar USD ve sektördeki istihdamı ise 2,5 milyon seviyesinde arttıracığını belirterek hükümete AB ile serbest ticaret anlaşması sürecini hızlandırması konusunda çağrıda bulundu.

Hindistan 2009 yılında AB'ye 5,68 milyar USD değerinde hazır giyim ihracatı yaptı. Bu değer, Hindistan'ın toplam hazır giyim ihracatının %55'ine denk geliyor. Öte yandan, Hintli ihracatçılar Bangladeş, Vietnam, Kamboçya gibi ülkelerle rekabet etmekte zorlanıyor. 2009-10 Nisan-Mart döneminde Hindistan'ın ihracatı % - 2,6 oranında gerileyerek 10,6 milyar USD seviyesine düştü.

ABD'nin Hindistan'dan çocuk işçiliği gerekçe göstererek hazır giyim ithalatını yasaklamaması için hükümet önlem alıyor

Hindistan hükümeti, tekstil fabrikaları için resmi olmayan bir derecelendirme sistemi kurmaya hazırlanıyor. Aynı zamanda, ihracatçılarla işbirliği yapılarak Delhi ve Bombay'daki fabrikaların uluslararası standartlara kavuşturulması hedefleniyor. Hükümetin çocuk işçiliğin önlenmesi konusundaki diğer bir adımı ise sanayide ortaya çıkan vakaların üzerine gitmek oldu. Hindistan hükümetinin konuya ciddiyetle eğilmesinde ABD'nin konuyla ilgili Hindistan'a verdiği uyarı büyük rol oynuyor. Sadece hükümet bazında değil, Hindistan'dan tedarik yapan GAP, Diesel, Walmart gibi büyük perakendecilerin de tekstil fabrikaları üzerinde baskı oluşturabileceği belirtiliyor.

BANGLADEŞ

Hazır giyim işçileri için refah komitesi kurulacak

Bangladeş'te hükümet, İhracat İşleme Bölgeleri'ndeki komitelere benzer şekilde ihracat-tabanlı hazır giyim sanayisi için de İşçi Refah Komitesi kurmaya hazırlanıyor. Böylece ülkenin hazır giyim çalışanlarının haklarının geliştirilmesi ve sektördeki olumsuz koşulların önüne geçilmesi hedefleniyor. Yetkililer, ihracatçıların da desteğiyle ihracat geliri yüksek olan bu kesimde ortaya çıkan rahatsızlıkların önüne geçmek istiyor.



Danışmanlarımız

Mali: Mustafa Koç, YMM

Ekonomi: Dr. Can Fuat Gürlesel

Hukuk: Av. Ünal Canbaz

Gümrük: Ensar Gelen

Marka, Logo Tescil: Kemal Yamankaradeniz

Tel: 0212 639 76 56 – *E-mail:* tgsd@tgsd.org.tr



ABD'nin T&H pazarındaki payını kaybediyor

Bangladeş, ABD pazarındaki payını, Hindistan, Çin ve Vietnam'dan kaynaklanan rekabet baskısı nedeniyle kaybediyor. ABD Ticaret Departmanı tarafından yayımlanan en son rapora göre, bu yılın Ocak- Nisan döneminde ABD'ye yapılan ihracatlarda Bangladeş'in ihracatında, diğer Asyalı ihracatçılara kıyasla önemli düşüşler yaşandı.

Rapor, Bangladeş'ten ABD'ye yapılan tekstil ve hazır giyim gönderilerinde yılın ilk dört ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %1 oranında bir gerileme yaşandığını gösteriyor. Aynı dönemde Çin'den gönderilerin ise % 13 oranında artarak 6,8 milyar \$'a, Vietnam'dan gönderilerin % 9,6 artarak 1,7 milyar \$'a ve Endonezya'dan gönderilerin ise % 6,1 oranında artarak 1,46 milyar \$'a yükseldiği görülmekte. Hazır Giyim ve örme giysiler Bangladeş'in başlıca ihraç ürünleri olup 2009 yılında toplam 12 milyar \$'lık ihracat geliri elde edilmişti.

ÇİN

Grevler hazır giyim üreticilerini olumsuz etkiliyor

Çin'de hazır giyim üreticileri, ücretlerin yetersiz olduğu ifade edilerek yapılan grevlerden olumsuz etkileniyorlar. Özellikle işgücü sıkıntısı yaşanan ve işçi haklarının teşvik edildiği şehirlerde daha fazla ücret ve daha iyi çalışma koşulları talepleri yüksek sesle ifade ediliyor. Dolayısıyla, sadece yabancı yatırımcıların fabrikalarda değil, Çinlilere ait fabrikalarda da huzursuzluk yaşanıyor.

Uzmanlar, hazır giyim işçilerine verilen %20 oranlarındaki ücret artışının yeterli olabileceğini ifade ediyor. Bu sektördeki işçilerin çoğu deneyimli ve asgari ücretin üzerinde (aylık 295-590 USD arasında değişen) ücretlere sahip. Öte yandan, işçiler arasında yaşanan huzursuzluk, birçok hazır giyim firmasının fabrikalarını daha düşük ücretlerin verildiği diğer ülkelere taşımaya yol açıyor.

İNGİLTERE

Akıllı & interaktif tekstil üretimine yatırım yapılacak

İngiltere'de Southampton Üniversitesi, sağlık ve otomotiv sektörünün yanı sıra tüketici ürünü olarak da kullanılmak üzere akıllı & interaktif tekstil geliştirmek amacıyla 910.196 Pound değerinde hibe desteği sağladı. Dr. Steve Beeby ve ekibi tarafından yürütülecek çalışmada kumaşlara sensörler, işlemci ve iletişim araçlarının dahil olması mümkün olacak.

Hızlı baskı süreçleri ve aktif baskı boya ile geliştirilecek olan bu yeni kumaşlarla insan hareketinden kaynaklanan kinetik enerjinin toplanması mümkün olabilecek.

Haziran ayında hazır giyim satışları yavaşladı

İngiltere'de hazır giyim ve ayakkabı fiyatlarının rekor düzeyde gerilemesine rağmen satışların yavaşlaması dikkat çekiyor. Britanya Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre perakende satışları geçen yılın Haziran ayına göre sadece %1,2 oranında arttı. Ancak internet üzerinden satışların gıda dışı ürünlerde bu dönemde %17,3 oranında arttığı belirtiliyor.

Danışmanlarımız

Mali: Mustafa Koç, YMM

Ekonomi: Dr.Can Fuat Gürlesel

Hukuk: Av.Ünal Canbaz

Gümrük: Ensar Gelen

Marka, Logo Tescil: Kemal Yamankaradeniz

Tel: 0212 639 76 56 – *E-mail:* tgsd@tgsd.org.tr



DR. CAN FUAT GÜRLESEL'İN YORUMU EKONOMİK GELİŞMELER VE ÖNGÖRÜLER...

> Temmuz ayı içinde ekonomik gelişmeler ve mali göstergelerde belirleyici olacak unsurlar Avrupa Birliği'ndeki gelişmeler, içeride orta vadeli program hedefleri, erken seçim olasılığı, terör ve demokratik açılım, ABD-İsrail-İran ilişkileri ile Merkez Bankası'nın para ve faiz politikası olacaktır.

G-20 zirvesinde alınan en önemli ortak karar bundan sonraki aşamada ülkelerin ekonomik büyümelerinin desteklenmesi ve öncelikli sorunlarına göre kendi önlemlerini alarak uygulamaları olmuştur.

Avrupa bölgesindeki gelişmeler küresel ekonomik iyileşme ve beklentilerde belirleyici olmaya devam edecektir. Yunanistan'ın borçlanma kapasitesi, Avrupalı bankaların stres testi sonuçları, yine Avrupalı bankaların likidite ihtiyaçları ve bunun karşılanabilmesi gibi konulardaki gelişmeler önemli olacaktır. ABD'de öncelik ise bankacılık ve finans kesimine yönelik yeni düzenlemelerin uygulanması olacaktır. Temmuz ayı içinde yürürlüğe girecek düzenleme ile bankaların kredi işlemleri dışındaki işlemlere sınırlamalar getirilmekte ve finansal piyasaların daha etkin denetimi hedeflenmektedir.

Dünya ekonomisindeki toparlanmada bir yavaşlama, finansal piyasalarda durağanlık ve Avrupa kaynaklı risklerde de göreceli azalma beklenmektedir.

Temmuz ayı içinde açıklanacak olan ve 2011-2013 dönemini kapsayan orta vadeli program hedefleri ekonomik beklentileri şekillendirecektir. Özellikle ekonomik büyümeye ilişkin hedefler önemli olacaktır. OVP ile Mali Kuralın bütünleşmesi yeni ekonomik çapa haline gelirken Türkiye'nin kredi notu artışı için de destek sağlayacaktır.

PKK terörünün yeniden şiddetlenmesi ve güneydoğu Anadolu illerinin dışına taşması siyasi ve toplumsal gerginliği arttırırken, ekonomik beklentileri de olumsuz etkilemektedir. Bu çerçevede demokratik açılım konusundaki adımlar ile siyasi partiler arasındaki olası bir işbirliği beklentileri olumlu etkileyecektir. Yaz ayları boyunca terör olaylarının devam etmesi beklenmektedir.

Anayasa Mahkemesinin Anayasa değişikliği paketinin tamamını veya bazı maddelerini iptal etmesi halinde AK Parti'nin bir erken genel seçim kararı alma olasılığı bulunmaktadır. Böyle bir karar alınması halinde seçim Ekim-Kasım ayı içinde yapılabilecektir. Erken genel seçim kararı alınması halinde ekonomik göstergeler ve beklentiler olumsuz etkilenecektir.

Türkiye'nin ABD ile güven bunalımı ve ABD'nin bu konuda Türkiye'den güven arttırıcı önlemler beklentisi, Türkiye'nin İsrail'den talepleri ve bunların karşılanmaması halinde yürürlüğe koymayı planladığı yol haritası ile İran'a karşı yaptırım uygulamalarında Türkiye'nin tutumu ekonomik beklentiler üzerinde giderek daha belirleyici hale gelmeye başlayacaktır.

Merkez Bankası'nın enflasyondaki gevşeme ve iktisadi faaliyetlerdeki göreceli ve kademeli iyileşme karşısında faiz oranlarını değiştirmeden aynı tutacağı, likiditenin kademeli daraltılmasına ise devam edeceği öngörülmektedir. Merkez bankası faiz oranlarının uzun süre düşük kalacağı görüşünü koruyacaktır. Merkez Bankası döviz kurlarının genel seviyesi karşısındaki tutumunu ise değiştirmeyecektir.

Bu beklentiler ve değerlendirmeler çerçevesinde iktisadi faaliyetlerden ihracatta Avrupa pazarına bağlı yavaşlama, perakende satışlarda ve dayanıklı tüketim malı talebinde yaz ayları etkisi ile durağanlaşma, inşaat faaliyetlerinde ise göreceli ve sınırlı bir iyileşme beklenmektedir. Mali göstergelerde ise bir erken genel seçim kararı alınması riski de dahil olmak üzere; Dolar kuru 1.55-1.62 aralığında, Euro kuru 1.90-2.05 aralığında, Faiz oranları 8.40-9.40 aralığında, Euro-Dolar paritesi 1.18-1.25 aralığında dalgalanacaktır.



YENİ ARAMIZA KATILAN ÜYELERİMİZ...

Genç Tekstil San ve Tic. Ltd.Şti

Üyemiz: Kemal Genç

Genç Tekstil 1995 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Üretimin %70'i iç bünyede, %30'u ise Genç Tekstil'e sürekli çalışan, fason atölyelerde üretilmektedir. Firma bugün 500 kişiyi istihdam etmektedir. Bay ve bayan dokuma dış giyim üretimi yapan firmamız Massimo Dutti, Zara, Bershka, Mexx, Pimkie, Jules, El Corte Ingles, Celio gibi dünya tekstil piyasasına yön veren markalara ihracat yapmaktadır. <http://www.genctekstil.com.tr>

Kimteks Tekstil İnşaat Tic.ve San. A.S.

Üyemiz: Tanzer Gözek

Ağırlıklı olarak ihracat çalışan firmanın ürün kategorileri; keten ve keten karışımı, pamuk ve pamuk karışımı ve polyester viskon strech dokuma kumaşlardır. Elyaf boya, iplik boya ve kontinü boyama teknolojileri ile bayan, erkek ve spor giyim için mamul kumaş üreten entegre bir tesistir. Yıllık üretim kapasitesi 20 milyon metre olmakla beraber ABD, Almanya, Fransa, Hollanda, İngiltere, İspanya, Polonya, Rusya'ya ihracat yapmaktadırlar. <http://www.kimtex.com>

Teda Konfeksiyon Yan Ürünleri San.Tic.Ltd.Şti.

Üyemiz: Edip Şakru

Tekstil Ürünleri alanında 1975 yılından bu yana faaliyet gösteren TEDA Konfeksiyon Yan Ürünleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti., dünya çapında iş ortaklıkları bulunan, sektöründe lider, global bir şirkettir. Türkiye pazarında uzman kadrosu ve sektörde eşi bulunmayan 500 farklı üründen oluşan geniş ürün yelpazesi ile TEDA, iş ortaklarının ihtiyaçlarını karşılayacak en uygun çözümleri tek elden sunar. TEDA, ürünlerindeki standart kaliteyi, Okeo-Tex Standard 100 Belgesi ile kanıtlamaktadır. Ayrıca dünya çapında işbirliği yaptığı ortaklarının hepsi ISO 9001 Kalite Güvence Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikalarını korumaktadırlar. TEDA Tekstil Dokuma tela, Jarse tela, Kıl tela, Şifon tela, Kağıt tela, Gömlek Telası, Enzim ve ağır yıkamalara dayanıklı telalar, Biyeler, Omuz ipliği, Eriyen iplik, Yaka altı keçesi, Pantolon kancası, Ceplik vb. ürünlerden oluşan çok geniş bir ürün gamına sahiptir. <http://www.teda.com.tr>

Uludağ Tekstil Ürünleri İmalat San.Ltd.Şti

Üyemiz: Erdoğan Uludağ

İmalat, ihracat, iç piyasa ve toptan olmak üzere faaliyetlerini sürdüren firma dar dokuma imalatının yanı sıra kadife kurdela, kağıt ve bez tela, fermuar vb. ürün çeşitlerinde satış bayiliği yapmaktadır. Firma aynı zamanda Dar dokuma alanında Next, Gap, Marks&Spencer markalarının onaylı tedarikçisidir.

Jakarlı lastik, dokuma lastik, örme lastik, özel kalite lastik, ilikli lastik, tatex free ilikli lastik, polyester şeritli, pamuk şeritli, jakarlı şerit, polyester kordon, pamuk kordon, biye, özel tasarım lastik ve şeritler tüm dar dokuma ürünleri imalatı yapmaktadırlar. Mısır, Fas, Hollanda, Fransa vb. ülkelere ihracat yapmaktadırlar. <http://www.uludagtex.com>

Yelken Tekstil Emprime Baskı San. Ticaret Ltd.Şti.

Üyemiz; Hıdır Uluer

Parça baskı alanında faaliyette bulunan firma; Organik Baskı Sertifikalı Emprimecidir. Baskılarda Gots belgesi olan boyaları kullanmaktadırlar. LEVI'S, PUMA, NIKE, ADİDAS, H&M, ESPRİT ve CHAMPION gibi dünya tekstil markalarıyla çalışmaktadır. Ayrıca, Dijital SÜBLİME BASKI sonsuz renkte canlı dayanıklı, kaliteli ve ekolojik baskı yapılmaktadır.

<http://www.yelkenbaski.com>



Danışmanlarımız

Mali: Mustafa Koç, YMM

Ekonomi: Dr.Can Fuat Gürlesel

Hukuk: Av.Ünal Canbaz

Gümrük: Ensar Gelen

Marka, Logo Tescil: Kemal Yamankaradeniz

Tel: 0212 639 76 56 – *E-mail:* tgsd@tgsd.org.tr



HAZİRAN-TEMMUZ 2010 GAZETE HABERLERİ

TARİH	YAYIN	KONU
19.07.2010	AKSİYON	İŞ DÜNYASI ACILIMA EL VERSİN
19.07.2010	SON-AN	AYNUR BEKTAŞ'A TBMM ÜSTÜN HİZMET ÖDÜLÜ
18.07.2010	EKONOMİST	KULİS
16.07.2010	ÖNCE VATAN	AYNUR BEKTAŞ'A TBMM ÜSTÜN HİZMET ÖDÜLÜ
15.07.2010	TÜRKİYE	'ÇİNLİ TEKSTİLCİNİN AĞLAMASI SADECE...
09.07.2010	ÖZGÜN DURUŞ	TEKSTİLDE ŞOK İNDİNM BİTİYOR, KIŞ...
05.07.2010	İSTİKLAL	HABER TURU
05.07.2010	REFERANS	TEKSTİLDE UCUZLUK DEVRİNİ YENİ ZAMLAR...
05.07.2010	ZAMAN	REFERANDUM İPTAL EDİLİRSE FATURASI...
04.07.2010	EKONOMİST	PANO
02.07.2010	HÜRSES	'MÜKELLEFLER İÇİN HER TÜRLÜ KOLAYLIĞI...
01.07.2010	GAZETE 34	TEMİNATA KDV İADESİ
01.07.2010	HABERTÜRK...	'KDV İADEMİ ALAMADIM DİYEN VARSA BANA...
01.07.2010	VATAN	'BANKA TEMİNATI GETİREN KDV'Yİ 48...
01.07.2010	ZAMAN	TEMİNATI GETİREN İHRACATÇI, KDV...
01.07.2010	GENTLEMAN	KUMAŞIN DUAYENİ NİNO CERRUTİ
25.06.2010	DÜNYA	BUGÜN-YARIN
24.06.2010	DÜNYA	YARIN
15.06.2010	İTKİB HEDEF	AVRUPA KALİTESİZ ÜRETİMİN KISKACINDA
12.06.2010	HABER EKSPRES	ÇİN, LİMAN KOMŞUMUZ OLDU
11.06.2010	REFERANS	ÇİN, AB PAZARINDA TÜRKİYE İÇİN YAKIN...
01.06.2010	TURKISH TIME...	EDİTÖR
01.06.2010	TURKISH TIME...	ETKİNLİK

2010 HAZİRAN AYI İHRACAT RAKAMLARI

(1000 ABD DOLARI)	1 – 30 HAZİRAN			1 OCAK - 30 HAZİRAN		
	2009	2010	DEĞ. (09/10)	2009	2010	DEĞ. (09/10)
Tekstil ve Hammaddeleri	446.706	531.574	19,0%	2.510.048	3.111.076	23,9%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.105.653	1.174.890	6,3%	6.160.996	6.980.593	13,3%
TOPLAM	8.107.859	9.173.700	13,1%	43.883.717	53.345.711	21,6%
Son 12 Aylık İhracat					106.544.491	



Danışmanlarımız

Mali: Mustafa Koç, YMM

Ekonomi: Dr.Can Fuat Gürlesel

Hukuk: Av.Ünal Canbaz

Gümrük: Ensar Gelen

Marka, Logo Tescil: Kemal Yamankaradeniz

Tel: 0212 639 76 56 – *E-mail:* tgsd@tgsd.org.tr